

# Werkzeugkoffer für «MEHR Kommunikation in Energiestädten»



---

## [Checkliste zur Energiestadt-Kommunikation](#)

---

## [Werkzeugkoffer \(Inhaltsverzeichnis\)](#)

Optimieren Sie die Kommunikationsaktivitäten Ihrer Energiestadt:  
Vorlagen, Downloads und Beispiele für 10 Kommunikationsbereiche.

---

## [Drei Energiestadt-Produkte](#)

Bestellen Sie anwendungsbereite Kommunikationsprodukte für  
Energiestädte, die Sie sofort einsetzen können.

---

## [Leitfaden Kommunikation](#)

Holen Sie sich Tipps und Tricks für effiziente Öffentlichkeitsarbeit.

---

# Sie tun Gutes – sprechen Sie darüber.



Kurt Egger  
Leiter EnergieSchweiz für Gemeinden



## **Dank Ihnen – geschätzte Energiestädte – wird die neue, nachhaltige Energiepolitik nicht Wunsch bleiben, sondern zur Realität werden.**

Die Schweiz befindet sich auf dem Weg zu einer neuen, innovativen Energiepolitik, die auf Energieeffizienz und erneuerbare Energien setzt. Sie als Energiestadt leisten einen enorm wichtigen Beitrag zur Energiestrategie 2050 und zeigen seit langem schon, wie sich eine nachhaltige Energiepolitik vor Ort gestalten und umsetzen lässt.

## **Sie tun Gutes – sprechen Sie darüber!**

So etwa lässt sich der vorliegende Werkzeugkoffer «MEHR Kommunikation in Energiestädten» auf den Punkt bringen. Mit nützlichen Instrumenten, Hilfsmitteln und Vorlagen, einer Hotline sowie drei Energiestadt-Produkten wollen wir Ihnen helfen, Energiestadt bei der Bevölkerung noch bekannter und in der Öffentlichkeit noch sichtbarer zu machen.

## **Heute leben rund 4,3 Millionen Menschen in einer Schweizer Energiestadt.**

Zeigen Sie, dass Sie als Energiestadt Teil der neuen Energiepolitik sind. Teilen Sie Ihrer Bevölkerung mit, dass Sie innovative, nachhaltige Projekte umsetzen. Verbreiten Sie Mut und Optimismus – und machen Sie vor allem auch Lust auf eine nachhaltigere Energiezukunft.

## **Wir wollen Sie für «MEHR Kommunikation in Energiestädten» gewinnen.**

Ja, das bedeutet für Sie Arbeit. Doch wir unterstützen Sie tatkräftig dabei. Nutzen Sie den Werkzeugkoffer und die Hotline. Sie werden sehen, dass Sie mit oftmals wenig Aufwand viel erreichen. Engagieren Sie sich dafür, dass die Bevölkerung Ihren Weg in Richtung nachhaltige Energie-zukunft unterstützt, Ihre Arbeit als Energiestadt mitträgt und versteht – und sich letztlich auch persönlich auf den Weg begibt.

Ich wünsche Ihnen viel Erfolg dabei!

▲ [zum Inhaltsverzeichnis](#)

## Werkzeugkoffer

Der Werkzeugkoffer ist als PDF-Datei zu finden unter [www.energiestadt.ch](http://www.energiestadt.ch). Er hilft Energiestädten schnell und effizient ihre Kommunikationsaktivitäten zu optimieren.

## So setzen Sie den Werkzeugkoffer ein

1. Füllen Sie zuerst die [Checkliste zur Energiestadt-Kommunikation](#) aus. Sie können in fünf Minuten Ihre bisherigen Kommunikationsaktivitäten analysieren. Jede Frage deckt einen Kommunikationsbereich ab.
2. Anhand Ihrer Antworten sehen Sie, in welchen Kommunikationsbereichen Ihre Energiestadt noch Verbesserungspotenzial hat.

Vorschläge für «Mehr Kommunikation» finden Sie im Werkzeugkoffer.

Klicken Sie im [Inhaltsverzeichnis](#) auf einen Kommunikationsbereich, um zu den Vorlagen und Beispielen zu gelangen.

**Alle unterstrichenen Wörter im Werkzeugkoffer sind Links, die zu weiteren Informationen, Vorlagen und Beispielen führen.**

## Energistadt sichtbar machen

Drei Energistadt-Produkte, die Sie bestellen und für «MEHR Kommunikation in Energiestädten» einsetzen können:

- **Energistadtfahne – zeigen Sie Flagge!**  
5 x 1 Meter, wetterfest, Fahne in neuer Qualität für Fr. 135.–
- **Individuelles Energistadt-Display**  
RollUp-Display im Format 85 cm x 200 cm  
Preis inkl. Layout, Produktion und Versand: Fr. 500.– (exkl. MwSt)  
>> [Beispiel Thalwil](#) >> [Word-Vorlage](#)
- **Energistadt-Biberli** – Das feine Give-Away für die Bevölkerung  
Preis pro Stück, inkl. Aufkleber: zirka 75 Rp. / Produktionszeit: 2–3 Wochen

## KommunikationsHOTLINE

Kontaktieren Sie die kostenlose «[KommunikationsHOTLINE für Energiestädte](#)»:  
Telefon 044 915 00 91 oder [hotline.kommunikation@energiestadt.ch](mailto:hotline.kommunikation@energiestadt.ch).

# Beachten Sie bitte folgende Hilfsmittel

▲ [zum Inhaltsverzeichnis](#)

## Sich als Energienstadt präsentieren



Um sich als Energienstadt z.B. an einem Infostand zu präsentieren, stehen diverse Präsentations- und Infomaterialien sowie Give-Aways zur Verfügung.

>> [mehr dazu](#)

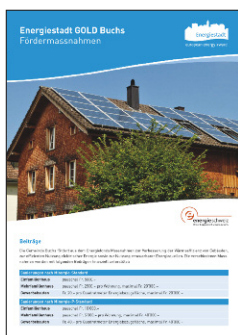
## Über Energiethemen informieren



Die Ideensammlung für einen Energie-Infostand, zum Beispiel an einer Ausstellung, einer Gewerbemesse, einem Strassenfest oder Markt. Mögliche Themen sind Bauen & sanieren, CO<sub>2</sub>-Einsparung & Klimaschutz, Energieeffizienz, Erneuerbare Energie oder Mobilität.

>> [mehr dazu](#)

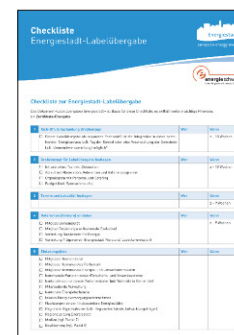
## Über Förderbeiträge informieren



Informieren Sie die Bevölkerung über die Förderbeiträge in den Bereichen Gebäudehülle, Heizsysteme, Energieeffizienz und Solarenergie. Gerne erstellen wir für Sie einen Info-Flyer, z.B. für den Versand in die Haushaltungen (Pauschalpreis Fr. 250.-, exkl. MwSt. + Druckkosten).

**Infos & Auskünfte:** Kommunikation Energienstadt  
Rafael Brand, Scriptum – Büro für Kommunikation  
Tel. 041 870 79 79, [info@scriptum.ch](mailto:info@scriptum.ch)

## Checkliste Energienstadt-Labelübergabe



Die Labelübergabe ist eine gute Gelegenheit, die Bevölkerung und die Medien über Energienstadt und die realisierten und geplanten Massnahmen zu informieren.

>> [Download Checkliste](#)

- ▲ [zur Titelseite](#)
- ▲ [So setzen Sie den Werkzeugkoffer ein](#)
  - ▲ [Drei Energienstadt-Produkte](#)

## Werkzeuge für 10 Kommunikationsbereiche

Per «Mausklick» auf einen der Kommunikationsbereiche gelangen Sie zu den entsprechenden Vorlagen und Beispielen im Werkzeugkoffer.

1. [Politische Verankerung](#)
2. [Geschäftsbericht und Imagebroschüre der Gemeinde/Stadt](#)
3. [Homepage](#)
4. [Dauernde, öffentliche Präsenz von Energienstadt](#)
5. [Energienstadt in den Haushalten](#)
6. [Medienpräsenz](#)
7. [Energienstadt-Labelübergabe](#)
8. [Öffentliche Veranstaltungen](#)
9. [Grössere Kampagnen und Aktionen](#)
10. [Jahresprogramm Kommunikation](#)

Massnahme im Katalog: 1.1.1

## Zielsetzung

Das Label Energienstadt ist in der Gemeinde politisch gut verankert. Im kommunalen Leitbild oder in den Legislaturzielen hält die Energienstadt fest, welche Ziele sie künftig noch erreichen will. So wird das Engagement für eine nachhaltige Energiezukunft in der politischen Arbeit dauerhaft gefestigt.

## Umsetzung

### Politische Verankerung von Energienstadt in der Gemeinde

Wie ist das Label Energienstadt im kommunalen Leitbild oder in den Legislaturzielen verankert?

STANDARD	OPTIMAL
Gut, denn es steht darin: «Die Gemeinde Musterhausen ist Energienstadt».	Sehr gut, nämlich mit den qualitativen und quantitativen Zielen.

▲ [zum Inhaltsverzeichnis](#)

# Ideen & Beispiele zur politischen Verankerung

**Tipp** > [Weitere Beispiele unter 1.1.1 Leitbild](#)

## STANDARD

Wir kommunizieren gut,  
denn es steht im Leitbild oder in den Legislaturzielen:  
«Die Gemeinde Musterhausen ist Energiestadt».

### Mögliche Formulierungen im kommunalen Leitbild oder in den Legislaturzielen:

«Die Gemeinde Musterhausen ist Energiestadt.»  
«Die Gemeinde Musterhausen will das Label Energiestadt beibehalten.»

Aufwand: Einmalig, zirka 2 Stunden

Sachkosten: Keine zusätzlichen Kosten

## OPTIMAL

Wir kommunizieren sehr gut, nämlich mit den qualitativen  
und quantitativen Zielen.

### Im kommunalen Leitbild oder in den Legislaturzielen ist die beim nächsten Re-Audit zu erreichende Punktzahl festgelegt.

Schwerpunkte wie z.B. Mobilität oder erneuerbare Energien  
werden ausgewiesen und konkrete Aktionen sowie energiepolitische  
Massnahmen festgelegt.

Aufwand: Periodisch wiederkehrende Anpassung. Nach jedem  
Re-Audit werden die Ziele neu definiert. Zirka ein halber Arbeitstag.

Sachkosten: Keine zusätzlichen Kosten

## BEISPIELE & DOWNLOADS

- ▶ [Leitbild Arlesheim](#) (Seite 16/17)
- ▶ [Leitbild Freienbach](#) (Seite 6)

## BEISPIELE & DOWNLOADS

- ▶ [Legislatorschwerpunkte Winterthur](#) (Seite 15f.)
- ▶ [Leitbild Energie Küsnacht](#) | [Energieleitbild Baar](#)

Massnahme im Katalog: 6.1.1 / 6.1.2

## Zielsetzung

Die Erfolge von Energiestadt werden im Geschäftsbericht/Jahresbericht der Gemeinde oder in der Imagebroschüre der Gemeinde kommuniziert. So zeigt jede Energiestadt einer breiten Öffentlichkeit, dass sie sich aktiv für die Energiewende und ein gesundes Klima einsetzt.

## Umsetzung

### Energiestadt in Geschäftsbericht & Imagebroschüre

Was steht im Geschäftsbericht und in der Imagebroschüre (falls vorhanden) bezüglich Energiestadt?

STANDARD	OPTIMAL
Es steht «Wir sind Energiestadt».	Es steht «Wir sind Energiestadt» und weiter geben wir Auskunft über Massnahmen, die wir umgesetzt haben und über die Erfolgskontrolle (erreichte Punktzahl).

▲ [zum Inhaltsverzeichnis](#)



# Ideen & Beispiele zu Geschäftsbericht & Imagebroschüre

## STANDARD

Im Geschäftsbericht und/oder der Imagebroschüre wird erwähnt, dass die Stadt/die Gemeinde Energiestadt ist.

**Energiestadt ist erwähnt und es werden zusätzlich einige allgemeine Informationen zum Label und den übergeordneten Zielen beschrieben** (siehe Vorlagen & Downloads).

Zudem wird auf das Energiestadt-Faktenblatt der Gemeinde verwiesen, z.B. mit einem Link: [www.energiestadt.ch/therwil](http://www.energiestadt.ch/therwil)

Aufwand: fürs erstmalige Erstellen zirka 4 bis 6 Stunden.

Sachkosten: Keine zusätzlichen Aufwendungen für Druckkosten etc., da die Imagebroschüre lediglich erweitert wird.

## VORLAGEN & DOWNLOADS

- ▶ [Textbausteine zum Label «Energiestadt»](#)
- ▶ [Das spricht für Energiestadt \(Argumente & Nutzen\)](#)

## OPTIMAL

Im Geschäftsbericht und/oder der Imagebroschüre wird erwähnt, dass die Stadt/die Gemeinde Energiestadt ist. Zudem wird auf realisierte Massnahmen und auf die Erfolgskontrolle hingewiesen (erreichte Punktzahl).

**Es wird beschrieben, welche Punktezahl und welche Massnahmen umgesetzt wurden und welches die nächsten Umsetzungsschritte sind.**

Die Highlights und Massnahmen jeder Energiestadt sind im Energiestadt-Faktenblatt sowie im Energiestadt-Bericht zu finden, auf der jeweiligen Gemeindeseite, z.B. [www.energiestadt.ch/baar](http://www.energiestadt.ch/baar)

Aufwand: ab 5 Stunden, hinzu kommt die jährliche Anpassung.

Sachkosten: Abhängig vom Print-Produkt.

## BEISPIELE & DOWNLOADS

- ▶ [Geschäftsbericht Dietikon](#) (Seite 96)
- ▶ [Geschäftsbericht Wil](#) (Seite 4, 16, 17)
- ▶ [Köniz: Unser Weg zur Energiestadt GOLD](#)
- ▶ [Auf dem Weg zur 2000-Watt-Gesellschaft Stadt Luzern](#)

# 3. «MEHR Kommunikation» auf der Homepage

Massnahmen im Katalog: 6.1.1 / 6.1.2 / 6.4 / 6.5

## Zielsetzung

Energienstadt ist auf der Homepage der Gemeinde vertreten. Die Homepage ist oft eine der ersten Anlaufstellen und Infoplattformen einer Gemeinde. Energiestädte zeigen auf ihrer Website, dass sie sich für eine nachhaltige Energiezukunft einsetzen.

## Umsetzung

### Das Label Energienstadt auf der Website

Was ist auf der Gemeinde-Website bezüglich Energienstadt zu sehen?

STANDARD	OPTIMAL
Das Energienstadt-Logo ist auf der Website abgebildet und verlinkt.	Das Energienstadt-Logo ist auf der Startseite abgebildet. Es ist verlinkt mit dem Aktivitätenprogramm, der Erfolgskontrolle und Beratungsangeboten.

▲ [zum Inhaltsverzeichnis](#)

# Ideen & Beispiele «MEHR Energiestadt» auf der Homepage

**Tipp >** [Logo-Manual Energiestadt beachten](#)

## STANDARD

Das Energiestadt-Logo ist auf der Homepage (Startseite) aufgeschaltet und mit [www.energiestadt.ch](http://www.energiestadt.ch) verlinkt.

### **Beispiel Energiestadt Hauptwil-Gotthaus:**

Schlanke Lösung mit Link auf Energiestadt: [www.hauptwil.ch](http://www.hauptwil.ch)

### **Das Logo jeder Energiestadt steht auf [www.energiestadt.ch](http://www.energiestadt.ch) als Download zur Verfügung**

als Vektorgrafik und .jpg-Datei unter [www.energiestadt.ch/Ortsname](http://www.energiestadt.ch/Ortsname)  
Beispiel: [www.energiestadt.ch/schwarzenberg](http://www.energiestadt.ch/schwarzenberg)

Aufwand: 2 Stunden

Sachkosten: keine

## OPTIMAL

Energiestadt-Logo auf der Homepage, verlinkt mit [www.energiestadt.ch](http://www.energiestadt.ch).  
Es gibt weitere Unterseiten z.B. zu Massnahmen, Beratungsangeboten, Förderprogramm und Informationen/Spartipps für die EinwohnerInnen.

**Energiestadt Lenzburg:** Logo auf Startseite, allg. Infos zum Programm und den Massnahmen und Aktivitäten der Energiestadt: [www.lenzburg.ch](http://www.lenzburg.ch)

**Energiestadt Triesen:** Logo auf Startseite sowie Unterseite mit Energiestadt-Infos, Spartipps und weiterführenden Links: [www.triesen.li](http://www.triesen.li)

**Energiestadt Au:** Logo auf Startseite, Unterseite mit Infos zu den Schwerpunkten, Downloads und Links sowie zahlreiche Umwelttipps: [www.au.ch](http://www.au.ch)

Aufwand: ab 8 Stunden

Sachkosten: Interner Web-Support der Gemeinde

## VORLAGEN

- ▶ [Textbausteine zum Label «Energiestadt»](#)
- ▶ [Das spricht für Energiestadt \(Argumente & Nutzen\)](#)

## DOWNLOADS

- ▶ Ihr [Energiestadt-Faktenblatt](#) und den [Energiestadt-Bericht](#) finden Sie unter [www.energiestadt.ch/Ortsname](http://www.energiestadt.ch/Ortsname)  
Beispiel: [www.energiestadt.ch/aadorf](http://www.energiestadt.ch/aadorf)

Massnahme im Katalog: 6.1.2

## Zielsetzung

Das Logo Energiestadt ist im öffentlichen Raum präsent, z.B. mit Energiestadt-Fahnen oder Tafeln an Gemeindehaus und Ortseingängen. Energiestädte zeigen aktiv und dauerhaft, dass sie sich für eine nachhaltige Energiepolitik, ein intaktes Klima und eine hohe Lebensqualität einsetzen.

## Umsetzung

### Präsenz von Energiestadt an öffentlichen Standorten

Wo und wie ist Ihre Energiestadt im öffentlichen Raum/an öffentlichen Standorten präsent?

STANDARD	OPTIMAL
Die Energiestadt-Alutafel ist am Gemeindehaus angebracht. Das Energiestadt-Zertifikat hängt im Gemeindehaus.	An 5 Standorten (Energiestädte bis 10'000 Einwohner/-innen). An 10 Standorten (Energiestädte über 10'000 Einwohner/-innen)

▲ [zum Inhaltsverzeichnis](#)

# Ideen & Beispiele zur dauernden, öffentlichen Präsenz

## STANDARD

Die Energiestadt-Alutafel ist gut sichtbar am Gemeindehaus angebracht. Das Zertifikat ist im Gemeindehaus aufgehängt, z.B. beim Empfangsschalter.

Alutafeln und Energiestadt-Zerficate können jederzeit nachbestellt werden: [info@scriptum.ch](mailto:info@scriptum.ch)

**Anmerkung/Input:** Jetzt Energiestadt-Fahnen bestellen und zeigen, dass Sie Energiestadt sind!

Aufwand: 2 Stunden

Sachkosten: keine oder minimal

## OPTIMAL

Energiestädte bis 10'000 Einwohner/-innen: an 5 Standorten  
Energiestädte über 10'000 Einwohner/-innen: an 10 Standorten

Dauernde, öffentliche Präsenz wie bei «Standard».

**Weitere Möglichkeiten:**

- Energiestadt-Fahne(n) aufhängen
- Ortstafeln an Ortseingängen und wichtigen Standorten
- Energiestadt-Logo auf Tourismus-Broschüren (S.8)
- Energiestadt-Logo auf Stadt- und Fahrplänen
- Ortspläne mit Mobilitätsinfos
- Fahrzeuge der Verwaltung mit «Energiestadt» beschriften
- Energiestadt-BeachFlag im Gemeindehaus

Aufwand: Ab 8 Stunden

Sachkosten: variabel / Offerten einholen bei örtlichen Grafikateliers

## DOWNLOADS

- ▶ Preisliste Energiestadt-Alutafel & Energiestadt-Zertifikat (jederzeit nachbestellbar)

## DOWNLOADS

- ▶ Energiestadt-Fahnen 5 x 1 Meter für Fr. 135.-
- ▶ Produkteblatt & Infos Energiestadt-Ortstafeln
- ▶ Ideen-Liste für dauerhafte, öffentliche Präsenz

Massnahme im Katalog: 6.1.1

## Zielsetzung

Energiestadt erreicht alle Haushalte der Gemeinde per Streuversand. Sämtliche Energiestadt-Haushalte kommen so mehrmals mit dem Energiestadt-Logo in Kontakt.

## Umsetzung

### Präsenz von Energiestadt in den Haushalten

Wie häufig kommen alle Haushalte mit dem Energiestadt-Logo in Kontakt?

STANDARD	OPTIMAL
Mindestens <b>1</b> Mal pro Jahr, z.B. Energiestadt-Logo auf Rechnung des Elektrizitätswerkes.	Mindestens <b>6</b> Mal pro Jahr, z.B. Energiestadt-Logo auf Einladungen zu Veranstaltungen.

▲ [zum Inhaltsverzeichnis](#)

# Ideen & Beispiele zu Energiestadt in den Haushalten

**Tipp** > Energiestadt-Logo auf Couverts & Briefpapiere aufdrucken.

## STANDARD

Mindestens **1** Mal pro Jahr erfolgt ein Massen-/Streuersand an alle Haushalte.

Das Energiestadt-Logo ist auf dem Massenversand für alle gut ersichtlich.

### Ideen & Inputs:

Energiestadt-Logo auf Briefschaften der Stadt/Gemeinde aufdrucken.  
Sie können auch Energiestadt-Aufkleber oder einen Post- oder Frankierstempel anfertigen lassen:  
Auskünfte bei [info@scriptum.ch](mailto:info@scriptum.ch)

Aufwand: kein oder minimaler Zusatzaufwand

Sachkosten: kaum Zusatzkosten, da Couverts & Briefpapier immer wieder gedruckt werden. Energiestadt-Kleber: Kosten je nach Stückzahl.

## OPTIMAL

Mindestens **6** Mal pro Jahr erfolgt ein Massen-/Streuersand an alle Haushalte.

Die Bevölkerung kommt per Massenversand regelmässig mit dem Energiestadt-Logo in Kontakt und weiss, dass sie in einer Energiestadt lebt.

### Ideen, Beispiele & Inputs:

Energiestadt-Logo auf Briefschaften • Energiestadt-Logo auf der Stromrechnung • Energiestadt-Logo abbilden bei Einladungen zu Veranstaltungen, auf Infoschreiben, Broschüren & Flyern etc. • Energiestadt-Logo in der Gemeinde-Zeitung • Energiestadt-Logo auf die öV-Fahrpläne drucken

Aufwand: minimal

Sachkosten: keine Mehrkosten, da Streuersände an die Bevölkerung immer wieder notwendig sind.

## DOWNLOADS

- ▶ Manual zur Verwendung des Energiestadt-Logos
- ▶ Produkteblatt & Preisliste Energiestadt-Aufkleber

Massnahmen im Katalog: 6.1.1 / 6.1.2

## Zielsetzung

Energiestädte leisten mit Öffentlichkeitsarbeit einen wichtigen Beitrag, um die Einwohner/-innen zu sensibilisieren und Handlungsmöglichkeiten aufzuzeigen. Die Lokalzeitung und/oder die Gemeindezeitung sind hierfür ideale Plattformen, um über energiepolitischen Aktivitäten und realisierte Projekte zu berichten. Mit Themen zu Energieeffizienz, Stromsparen, Infos zu Förderprogrammen kann die Energiestadt die Bevölkerung gezielt informiert und motiviert werden.

## Umsetzung

### MEHR Präsenz von Energiestadt in den Medien

Wie oft ist in der Lokal- oder Gemeindezeitung über Ihre Energiestadt zu lesen?

STANDARD	OPTIMAL
Mindestens <b>2</b> Mal pro Jahr.	Mindestens <b>6</b> Mal pro Jahr.

▲ [zum Inhaltsverzeichnis](#)



# Ideen & Beispiele zur Medienpräsenz

**Tipp >** [Textvorlagen Energiestadt beachten](#)

## STANDARD

Energiestädte kommunizieren mindestens **2** Mal pro Jahr in den regionalen Medien über ihre energiepolitischen Massnahmen und erreichten Ziele.

### Ideen & Beispiele für «MEHR Medienpräsenz»

- [Artikel «Wir sind Energiestadt»](#) mit Infos zu aktuellen Energiestadt-Projekten und erreichten Zielen
- [Der Stromspartipp: Zwei Tipps pro Jahr](#) (Beispiel [Spartipps Energiestadt Köniz](#))

Kostenlose Beratung: «[KommunikationsHOTLINE für Energiestädte](#)»:  
Telefon 044 915 00 91, [hotline.kommunikation@energiestadt.ch](mailto:hotline.kommunikation@energiestadt.ch)

Aufwand: 2 bis 4 Stunden pro Publikation

Sachkosten: keine

## OPTIMAL

Energiestädte kommunizieren mindestens **6** Mal pro Jahr in den regionalen Medien über ihre energiepolitischen Massnahmen und erreichten Ziele.

### Ideen & Beispiele für «MEHR Medienpräsenz»

- [3 Medienartikel zu aktuellen, realisierten Energiestadt-Massnahmen](#) (Gemeindebauten, PV-Anlagen, öV, Energiebuchhaltung, etc.)
  - [1 Medienartikel zum nationalen Gebäudeprogramm](#)
  - [2 Medienartikel zum Förderprogramm und/oder Spartipps](#)

Kostenlose Beratung: «[KommunikationsHOTLINE für Energiestädte](#)»:  
Telefon 044 915 00 91, [hotline.kommunikation@energiestadt.ch](mailto:hotline.kommunikation@energiestadt.ch)

Aufwand: 4 bis 6 Stunden pro Publikation

Sachkosten: keine

## ENERGIE-WISSEN, RATGEBER & SPARTIPPS

- ▶ [Energietipps](#) (Textvorlagen für Gemeinden)
- ▶ [Ratgeber zu Energieeffizienz](#) | [Energie-Spartipps \(Wohnen\)](#)
- ▶ [Energie-Rechner](#) von EnergieSchweiz
- ▶ [Checkliste Energiestadt-Labelübergabe](#)

## VORLAGEN & GUTE BEISPIELE

- ▶ [Leitfaden Kommunikation: Tipps für effiziente Medienarbeit](#)
- ▶ [Gute Beispiele für Medienpräsenz von Energiestädten](#)
- ▶ [Beispiele Fördermassnahmen: Buchs](#) | [Wetzikon](#) | [Pratteln](#)
- ▶ [Überblick Förderbeiträge: www.energieschweiz.ch](#)

Massnahmen im Katalog: 6.1.

## Zielsetzung

Die feierliche Übergabe des Zertifikats «Energiesstadt», «Energiesstadt GOLD» oder «Energiesstadt auf dem Weg in die 2000-Watt-Gesellschaft» sowie die Feier zur Labelübergabe des «2000-Watt-Areal»-Zertifikats erfolgt an einem eigens dafür organisierten öffentlichen Anlass oder im Rahmen einer bestehenden Veranstaltung. Die Labelübergabe ist eine gute Gelegenheit für die verantwortlichen Behörden, sich der Bevölkerung und den Medien zu zeigen sowie kantonale und nationale Exponenten der Energiepolitik einzuladen.

## Umsetzung

### Labelübergabe des Zertifikats «Energiesstadt»

Wie wird die Labelübergabe organisiert und gestaltet?

STANDARD	OPTIMAL
Im Rahmen einer bestehenden Veranstaltung.	Die Energiesstadt-Labelübergabe ist eigens organisierter feierlicher Anlass.

▲ [zum Inhaltsverzeichnis](#)

# Ideen & Beispiele zur Energiestadt-Labelübergabe

**Tipp** > Sich als Energiestadt präsentieren

## STANDARD

Die Labelübergabe erfolgt mit einer einfachen Zeremonie im Rahmen einer bestehenden Veranstaltung. Einzuladen sind immer der Trägerverein Energiestadt und das BFE, welche das Zertifikat übergeben.

**Tipps:** Für die Medieninformation können Sie die Unterstützung der Kommunikationsstelle Energiestadt anfordern (direkt oder via Hotline). Lokale Medien einladen und Ihr Energiestadt-Faktenblatt auflegen.

**«KommunikationsHOTLINE für Energiestädte»:**

Telefon 044 915 00 91, [hotline.kommunikation@energiestadt.ch](mailto:hotline.kommunikation@energiestadt.ch)

Aufwand: 2 bis 4 Stunden

Sachkosten: keine

## DOWNLOADS

- ▶ [Beispiele](#) (Standard)
- ▶ [Checkliste Labelübergabe](#)
- ▶ [Textbausteine zum Label «Energiestadt»](#)

## OPTIMAL

Die Energiestadt-Labelübergabe ist eigens organisierter feierlicher Anlass. Einzuladen sind immer der Trägerverein Energiestadt und das BFE, welche das Zertifikat übergeben. Der Anlass wird mit speziellen Attraktionen, die mit Energiethemen zu tun haben, angereichert.

**Tipps:** Für die Medieninformation können Sie die Unterstützung der Kommunikationsstelle Energiestadt anfordern (direkt oder via Hotline). Lokale Medien einladen und Ihr Energiestadt-Faktenblatt auflegen. Ein RollUp-Display mit Informationen zur eigenen Energiestadt aufstellen.

**«KommunikationsHOTLINE für Energiestädte»:**

Telefon 044 915 00 91, [hotline.kommunikation@energiestadt.ch](mailto:hotline.kommunikation@energiestadt.ch)

Aufwand: 6 bis 8 Stunden je nach Grösse des Anlasses.

Sachkosten: keine

## DOWNLOADS

- ▶ [Beispiele](#) (Optimal)
- ▶ [Checkliste Labelübergabe](#)
- ▶ [Mustercommuniqué](#)

Massnahmen im Katalog: 6.1.2 / 6.4

## Zielsetzung

Öffentliche Veranstaltungen zu Energiestadt-Themen haben mehrfach positive Wirkungen: Die Zielgruppe(n) werden direkt und persönlich angesprochen; die Vernetzung von Akteuren wird gefördert; die lokalen/regionalen Medien (oder die Energiestadt) schaffen durch Berichterstattung eine breitere Öffentlichkeit; Energiestadt wird als handelnder Akteur wahrgenommen.

## Umsetzung

### Öffentliche Veranstaltungen mit Absender Energiestadt

Wie oft organisiert Energiestadt Informationsveranstaltungen, Fach-Apéros, Aktionstage, Schulungen oder Ähnliches?

STANDARD	OPTIMAL
Mindestens 1 Mal pro Jahr.	Mindestens 2 Mal pro Jahr (Energiestädte bis 10'000 Einwohner/-innen). Mindestens 4 Mal pro Jahr (Energiestädte über 10'000 Einwohner/-innen).

▲ [zum Inhaltsverzeichnis](#)

# Ideen & Beispiele zu öffentlichen Veranstaltungen

**Tipp** > [Textvorlagen Energiestadt beachten](#)

## STANDARD

Energiestädte organisieren mindestens **1** Mal pro Jahr eine öffentliche Veranstaltung.

**Ideen & Beispiele:** siehe nebenan

Aufwand: 2 bis 4 Arbeitstage pro öffentliche Veranstaltung.

Sachkosten: zirka Fr. 1000.– bis 2000.– pro Veranstaltung (plus Arbeitsaufwand).

## OPTIMAL

Energiestädte bis 10'000 Einwohner/-innen organisieren **2** Mal pro Jahr eine öffentliche Veranstaltung. Energiestädte mit mehr als 10'000 Einwohner/-innen mindestens **4** Mal pro Jahr. Die Veranstaltungen sind zielgruppenorientiert, zeigen Handlungsfelder auf und vermitteln Umsetzungsideen.

### Beispiele für öffentliche Energiestadt-Veranstaltungen

- [Energie-Apéro](#) (Bsp. Luzern 2014)
- [Energieeffiziente Gebäudeerneuerung](#) (Bsp. Lindau)
- [Spielen mit Energie](#) (Bsp. Magdner Märt)
- [Energiestadt-Filmpodium](#) (Bsp. 2000-Watt-Region Solothurn)
- [Aktionen zum «Tag der Sonne»](#) (Rückblick 2014)
- [Mobilitäts-Dialog](#) (Bsp. Thun)

**Weitere Ideen & Inputs:** • Umwelttag • Minergie-Tag • Eröffnung von beispielhaften Anlagen, etc.

Aufwand: 2 bis 4 Arbeitstage pro öffentliche Veranstaltung.

Sachkosten: zirka Fr. 1000.– bis 2000.– pro Veranstaltung (Die Kosten können erheblich von diesen Richtwerten abweichen).

## GIVE-AWAYS & PROMOARTIKEL

- ▶ [Give-Aways und Energiestadt-Promoartikel](#)

## DOWNLOADS & IDEEN

- ▶ [Sich als Energiestadt präsentieren](#)
- ▶ [Infostand zu Energiethemen:](#) Exponate, Ideen und Infomaterialien

Massnahmen im Katalog: 6.1.1 / 6.1.2 / 6.4 / 6.5

## Zielsetzung

Energistädte nehmen mit Kampagnen/Aktionen eine wichtige Vorbildwirkung wahr. Sie bieten damit Handlungsmöglichkeiten und Lösungsvorschläge in ausgewählten Energie-Bereichen. Damit erreichen sie nicht nur die definierten Zielgruppen. Denn durch gezielte Öffentlichkeitsarbeit in lokalen und regionalen Medien wird auch ein breiteres Publikum angesprochen, sensibilisiert und zum Handeln motiviert.

## Umsetzung

### Grössere Kampagnen und Aktionen für definierte Zielgruppen

Wie viele grössere Kampagnen und Aktionen macht Ihre Energiestadt für bestimmte Zielgruppen, z.B. für Mieter, Hauseigentümer, Unternehmen, Schulen, Vereine, Verwaltung, Pendler?

STANDARD	OPTIMAL
Wir machen <b>eine in zwei Jahren.</b>	Wir machen <b>mindestens eine pro Jahr.</b>

▲ [zum Inhaltsverzeichnis](#)

# Ideen & Beispiele grössere Kampagnen und Aktionen

## STANDARD

Energiestädte lancieren und organisieren mindestens **alle zwei Jahre eine** grössere Kampagne oder Aktion.

**Ideen & Beispiele:** siehe nebenan

Kostenlose Beratung: **«KommunikationsHOTLINE für Energiestädte»:**  
Telefon 044 915 00 91, [hotline.kommunikation@energiestadt.ch](mailto:hotline.kommunikation@energiestadt.ch)

Aufwand: Informationen durch jeweilige Projektleitung.

Sachkosten: Informationen durch jeweilige Projektleitung.

## OPTIMAL

Energiestädte machen **mindestens eine** grössere Kampagne oder Aktion pro Jahr.

**Ideen & Beispiele**

- **Energietag im Gemeindehaus** ([Projektbeschrieb](#) | [Merkblatt Zuchwil / Energiewochen Zollikofen](#))
- **Energieprojekte in Schulen** ([Projektbeschrieb](#) | [Angebote](#) | [Beispiele](#) | [Factsheet Schule Meilen](#) | [Umsetzungshilfen](#))
  - **Ersatz Umwälzpumpe Heizung** ([Aktion Energiestadt Steinach](#))
    - **Energieberatung für Private** ([Bsp. Energiestadt Thun](#))
    - **Energietag für Gewerbe und KMU** ([Energiestadt Steinach](#))
  - **LED-Aktionen** ([Bsp. Pratteln](#))
  - **EcoMobil-Expo** ([Bsp. Erlenbach](#))
    - **Wärmepumpen-Check** ([Bsp. Herrliberg](#))

Aufwand: Informationen durch jeweilige Projektleitung.

Sachkosten: Informationen durch jeweilige Projektleitung.

## DOWNLOAD

- ▶ [Sich als Energiestadt präsentieren: Exponate, Infomaterialien und Ideen für den Energiestadt-Infostand](#)

## DOWNLOADS & IDEEN

- ▶ [Energybox – Haushalten mit Strom](#)
- ▶ [Infostand zu Energiethemen: Exponate, Ideen und Infomaterialien](#)

Massnahmen im Katalog: 1.1.1 / 1.1.2 / 5.1.1 / 5.1.2 / 5.2.2 / 6.1.1

## Zielsetzung

Gute und gezielte Kommunikation braucht Planung. Ein Jahresprogramm Kommunikation mit Massnahmen, Zielen und Zielgruppen bildet die Basis für effiziente Öffentlichkeitsarbeit. Sie legt fest, welche Veranstaltungen anstehen, wo die Schwerpunkte im Energiesstadt-Jahr liegen, was sich attraktiv weiter vermitteln lässt und welche Kanäle für die Kommunikation genutzt werden.

## Umsetzung

### Jahresprogramm Kommunikation

Wie planen Sie Ihre Energiesstadt-Kommunikation und gelangen während dem Jahr an die Öffentlichkeit?

STANDARD	OPTIMAL
Wir erstellen jedes Jahr ein Programm mit mindestens zwei Kommunikationsaktivitäten	Wir erstellen jedes Jahr ein Jahresprogramm Kommunikation mit allen Massnahmen, Terminen, Verantwortlichkeiten, Budgets, Controlling usw.

▲ [zum Inhaltsverzeichnis](#)



# Ideen & Beispiele Jahresprogramm Kommunikation

**Tipp** > Hotline kontaktieren: Tel. 044 915 00 91

## STANDARD

Kommunikation ist Teil des Aktivitätenprogramms. Es ist aufgeführt, mit welchen zwei Aktionen die Energiestadt an die Öffentlichkeit gelangt.

### Tipps

- Wer plant, schaut voraus. Das Jahresprogramm hält fest, welche Kernbotschaft zu welchem Zeitpunkt kommuniziert wird.
- Listen Sie im Kommunikationskonzept die jeweiligen Zielgruppen auf.
- Kontaktieren Sie besonders aktive Energiestädte, um von deren Erfahrung im Bereich Öffentlichkeitsarbeit zu profitieren.

Kostenlose Beratung: «**KommunikationsHOTLINE für Energiestädte**»:  
Telefon 044 915 00 91, [hotline.kommunikation@energiestadt.ch](mailto:hotline.kommunikation@energiestadt.ch)

Aufwand: zirka 2 bis 4 Stunden

Sachkosten: keine

## OPTIMAL

Ein eigenes Jahresprogramm Kommunikation wird erstellt. Es beinhaltet vielseitige Aktionen, soll übers ganze Jahr wirken und spricht verschiedene Zielgruppen an (Massnahmen, Termine, Budgets, usw. sind aufgeführt).

### Beispiele & Tipps

- Energiestädte informieren die Medien periodisch über ihre Massnahmen
  - Energiestädte nehmen an einer der nationalen Aktionen **energyday**, **Tag der Sonne** oder **Bike to work** teil, informieren über Energiethemen oder bieten z.B. vergünstigte LED-Lampen an
  - Energiestädte gelangen gezielt an die Bevölkerung (**Beispiel Zumikon**)
  - Energiestadt-Partner liefern dazu Infomaterial & Ideen (**Gebäudeprogramm**, **Minergie**, **topten**, **S.A.F.E**, weitere)

Kostenlose Beratung: siehe nebenan

Aufwand: zirka 4 bis 8 Stunden.

Sachkosten: Informationen durch jeweilige Projektleitung.

## DOWNLOADS

- ▶ [Leitfaden Kommunikation: Tipps für effiziente Medienarbeit](#)
- ▶ [Sich als Energiestadt präsentieren: Exponate, Infomaterialien und Ideen für den Energiestadt-Infostand](#)

## VORLAGEN & BEISPIELE

- ▶ [Beispiel Jahresprogramm Kommunikation 2015](#) | [Beispiel 2014](#)
- ▶ [Kommunikationskonzept Energiestadt Köniz](#)
- ▶ [Infostand zu Energiethemen: Exponate, Ideen und Infomaterialien](#)