

Cité de l'énergie – Mobilisation et changement de comportement

Prof. Tobias Brosch, département de psychologie, Université de Genève
Matthieu Chenal, chargé de communication

Lausanne, le 3 mars 2020



Cité de l'énergie

european energy award

Discussion ouverte : changement de comportement, expériences vécues et projets

Questions

Recherche appliquée

Déclinaisons, témoignages, suggestions de cas

Approfondissement

Témoignages, suggestions de cas

Quelles interventions comportementales avons-nous mis en œuvre ou planifiées dans notre Cité de l'énergie ?

Que voulions-nous atteindre ou modifier ?

Quel était notre objectif ?

Quels constats en avons-nous tiré ?

Définition de nouveaux projets dans les communes

Quels problèmes de comportement avons-nous dans notre commune que nous pourrions tenter de résoudre par des interventions ciblées?

Où se situent les obstacles? Pourquoi les gens ne se comportent-t-ils pas déjà correctement?

Quels seraient les leviers, les influenceurs et les facilitateurs du changement?

Approfondissement

Après les formations données en 2017 et 2018, y a-t-il besoin d'aller plus loin dans l'élaboration d'interventions comportementales ?

Sous quelle forme ?

Cours d'une journée ou d'une demi journée

Etudes de cas

Echanges d'expérience

Animations sur place

Evolution des modèles de mobilisation du grand public pour associer un environnement plus large d'acteurs, selon l'ADEME

- Montrer au grand public que tout ne repose pas sur lui
- Créer un mouvement massif et convergent vers un objectif partagé
- Faire converger d'autres leviers, p.ex. réglementaires, économiques, technologiques

Qu'est-ce qui est important?

Trouver des partenaires

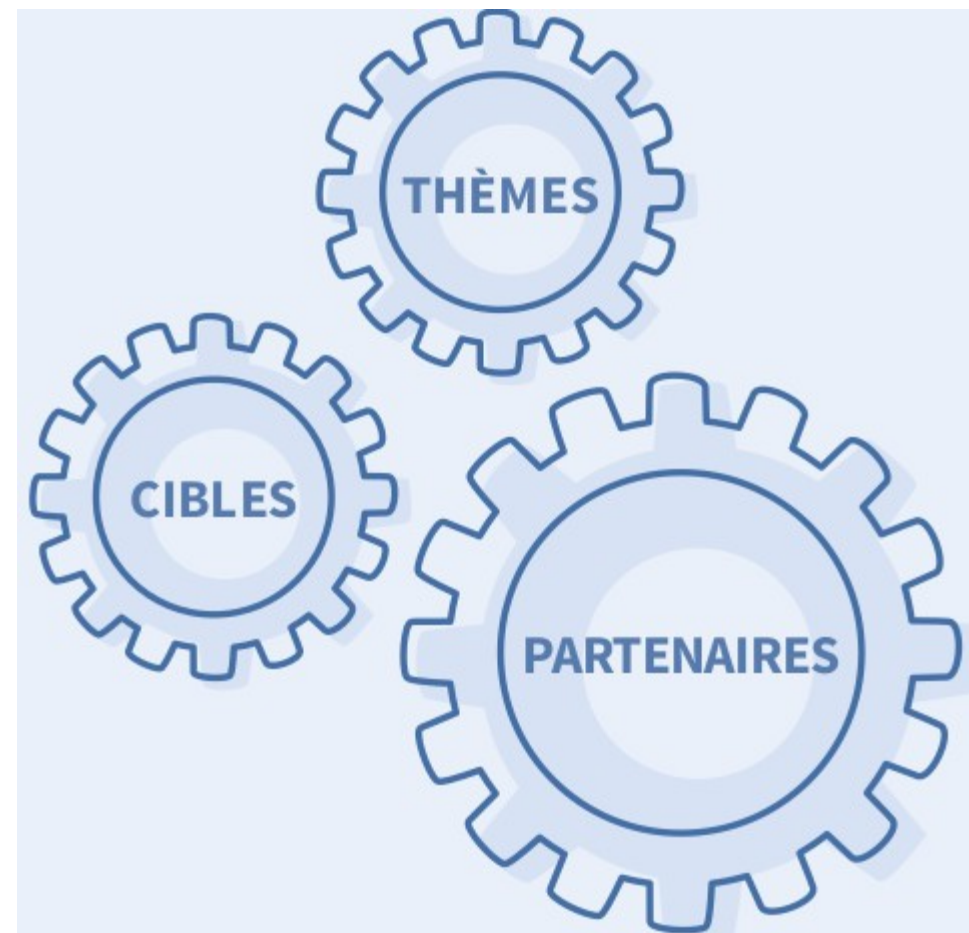
Convaincre les chefs, le personnel
Convaincre les partenaires externes
(institutions, entreprises, société
civile, médias)



Qu'est-ce qui est important?

Fédérer les partenaires

Lier ensemble les thèmes de la mobilisation, les publics concernés et les partenaires qui vont pouvoir porter et amplifier l'action



Source : ADEME

Qu'est-ce qui est important?

Utiliser ce qui existe
Ne pas réinventer la roue
Collaborer
Utiliser des multiplicateurs



HOTLINE de communication pour les Cités de l'énergie

Conseil gratuit et indépendant

hotline.communication@citedelenergie.ch

Matthieu Chenal
021 624 89 46



En savoir davantage sur le sujet

- D. Kahneman, *Système 1, Système 2, Les deux vitesses de la pensée*, Flammarion
- R. Thaler, *Nudge : la méthode douce pour inspirer la bonne décision*, Vuibert
- E. Singler, *Green Nudge, Réussir à changer les comportements pour sauver la planète*, Pearson
- S. Michel, *Communiquer le développement durable*, guide pratique, ARE
<https://www.newsd.admin.ch/newsd/message/attachments/8579.pdf>
- F. Picard, A. Rambaud, *La mobilisation des équipes pour le développement durable*, Comité 21
www.desenjeuxetdeshommes.com/content/download/205/2822/version/7/file/Mobilisation_des_%C3%A9quipes_guide_EH_Comit%C3%A9-21_2009.pdf
- *La Vie happy, changer les comportements pour changer le monde*, ADEME
<http://www.presse.ademe.fr/wp-content/uploads/2016/01/laviehappy-Version-Integrale-web.pdf>
- Projet Volteface, *La transition énergétique : un projet de société*, Ed. d'en bas & éd. Charles Léopold Mayer
<http://volteface.ch/sites/default/files/volteface.pdf>
- *Changer les comportements, faire évoluer les pratiques sociales vers plus de durabilité*, ADEME
- <http://www.ademe.fr/sites/default/files/assets/documents/changer-les-comportements.pdf>
- G. Marshall, *Le syndrome de l'autruche. Pourquoi notre cerveau veut ignorer le changement climatique*, Actes Sud
- *L'ADEME et le grand public, Mobiliser les citoyens dans la transition écologique*, ADEME
https://www.ademe.fr/sites/default/files/assets/documents/synthese_strategie_grand_public_ademe_2019_2021.pdf