



MYNI GMEIND

Partner für smart village und smart region



in Partnerschaft mit



Es entstehen neue Ökosysteme, Chancen!

BÜRGER
und **Gewerbe**

GEMEINDE

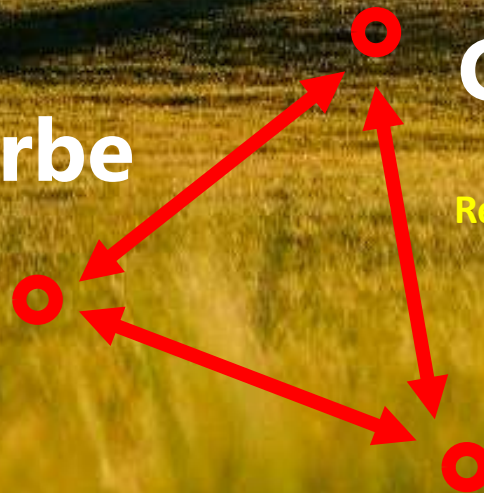
Ressourcen

Prozesse

Kultur

Strategie

TECHNOLOGIE
(Mittel zum Zweck)



Die Mission von Myni Gmeind



in Partnerschaft mit

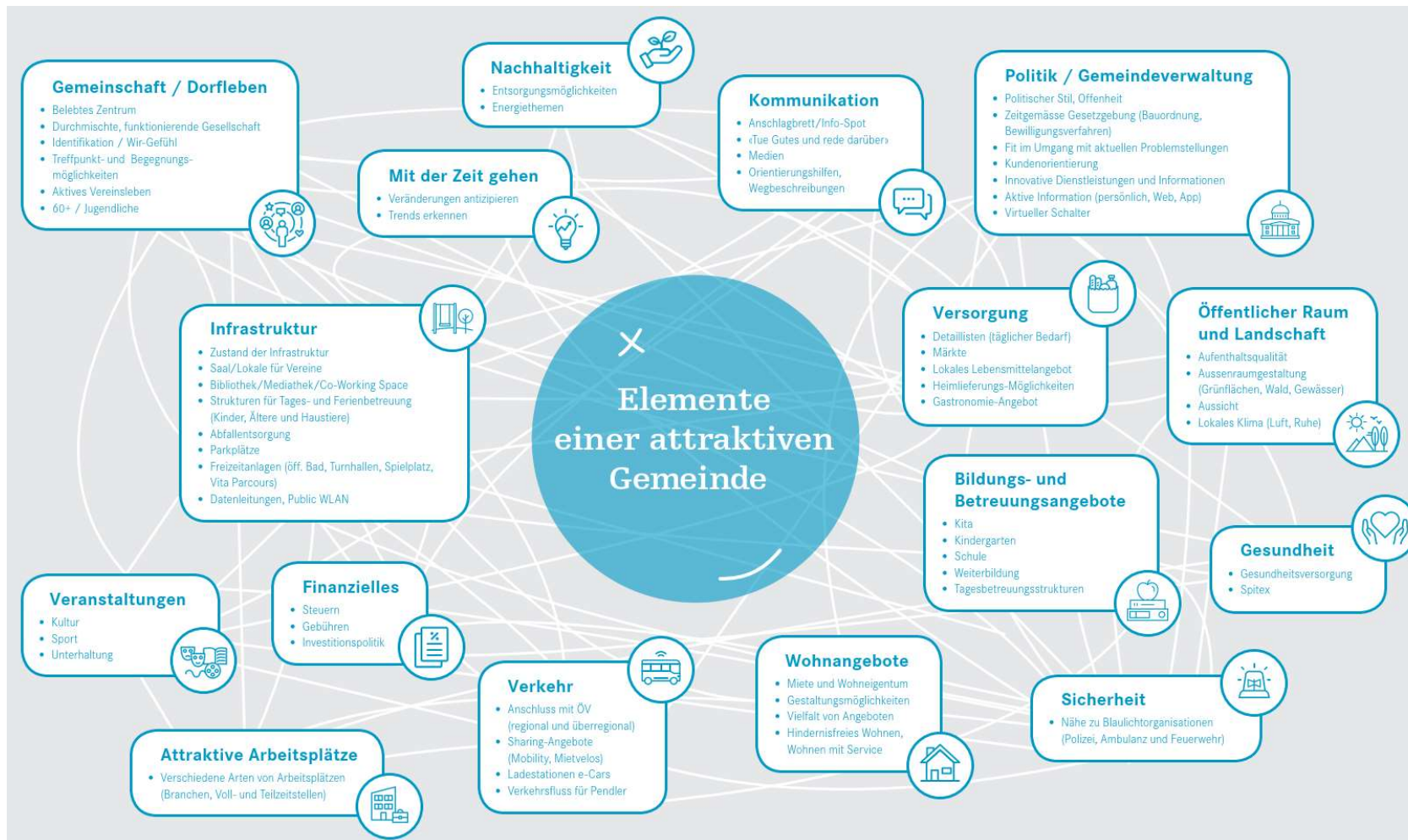


Schweizerischer Gemeindeverband
Association des Communes Suisses
Associazione dei Comuni Svizzeri
Associaziun da las Vischnancas Svizras

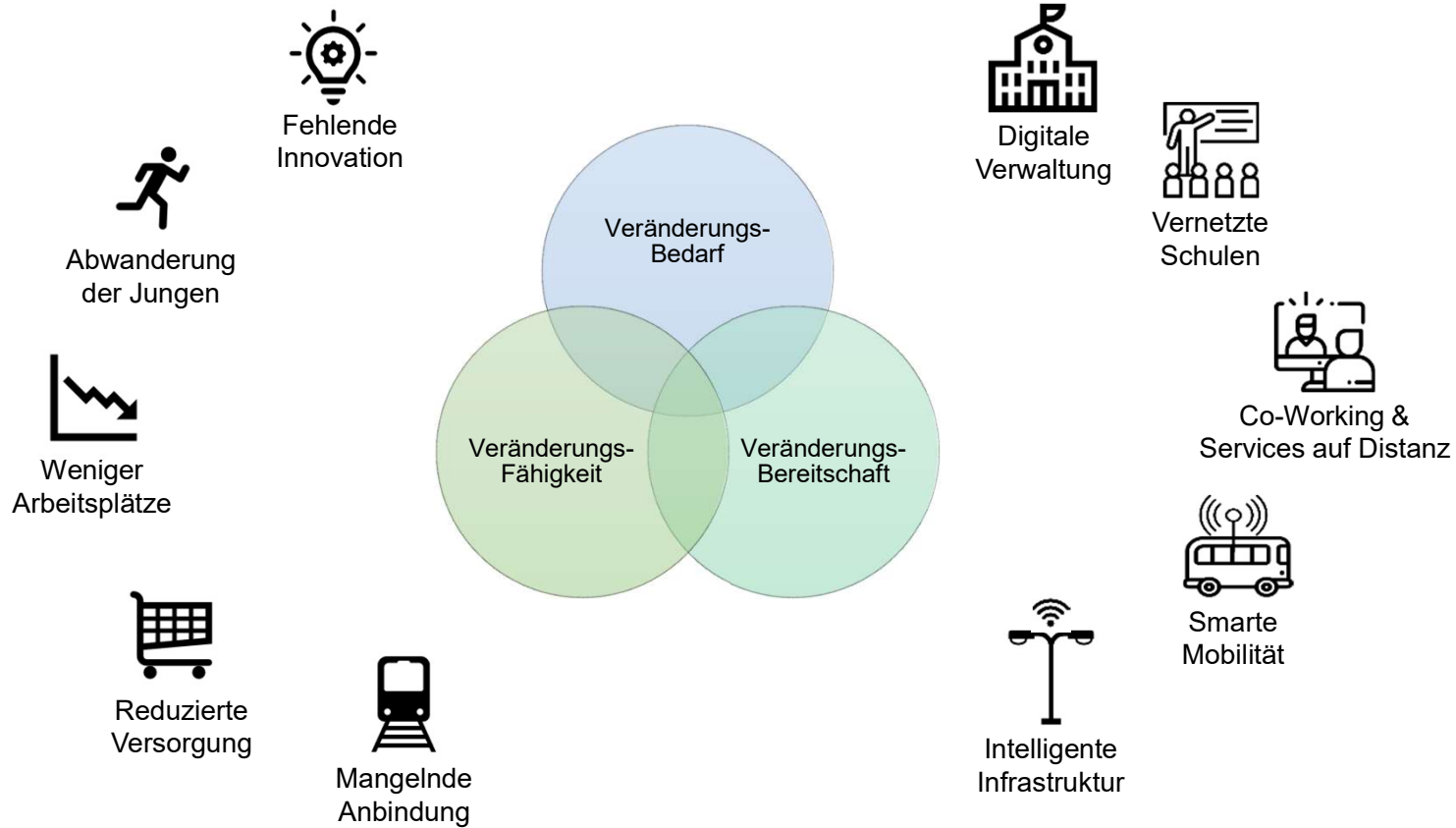
Myni Gmeind unterstützt **Gemeinden** und **Regionen** in ihrer Entwicklung zum **smart village** oder zur **smart region**. Mit unseren Projekten wollen wir die **Lebensqualität** und die **Attraktivität** als Wirtschafts- und Arbeitsstandort erhöhen.



Viele Elemente machen eine attraktive Gemeinde oder Region aus



Herausforderungen und Chancen



Aktivitäten



I. Offener Workshop «Digitalisierung»

Mit Politik, Gewerbe, Einwohnern: Bedürfnisse evaluieren, Ideen generieren



II. Projekt-Initiierung und -Begleitung

Unterstützung bei Projektumsetzung und im Veränderungsprozess



III. Veranstaltungen

Content Partner für externe Plattformen; Organisator regionaler Anlässe



IV. Impulsgeber im föderalistischen «Ökosystem Digitalisierung»

Beitrag zur Neugestaltung der Zusammenarbeit im digitalen Zeitalter



Workshop Adelboden

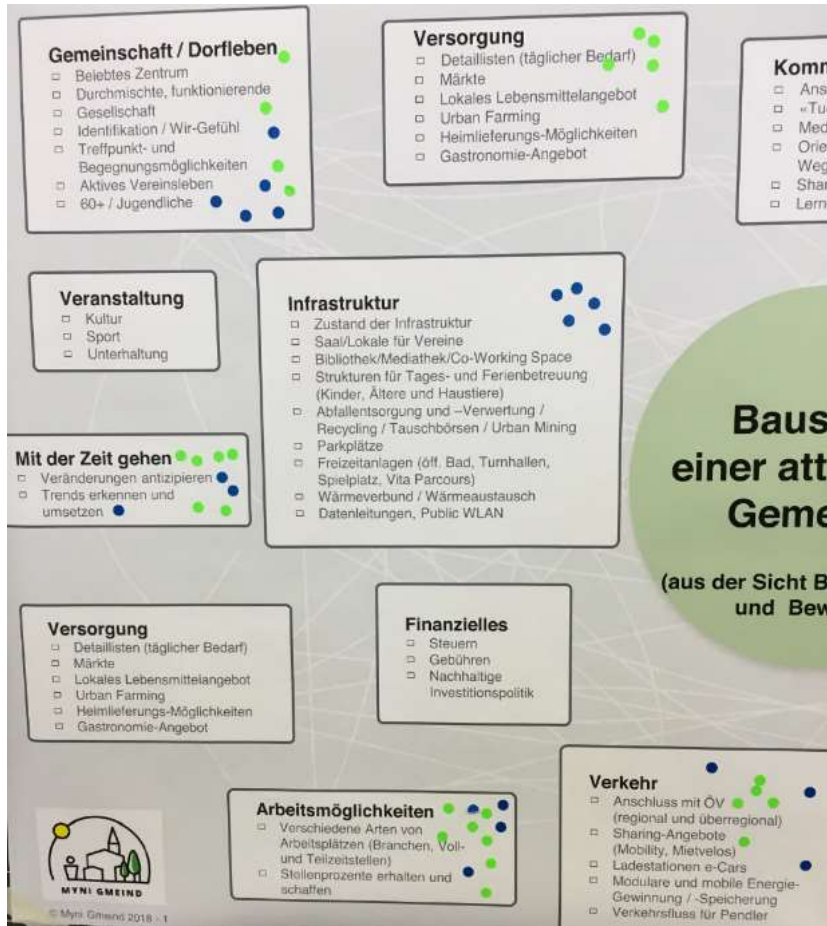


Workshop Adelboden

Fokus betreffend Themen mit Handlungsbedarf

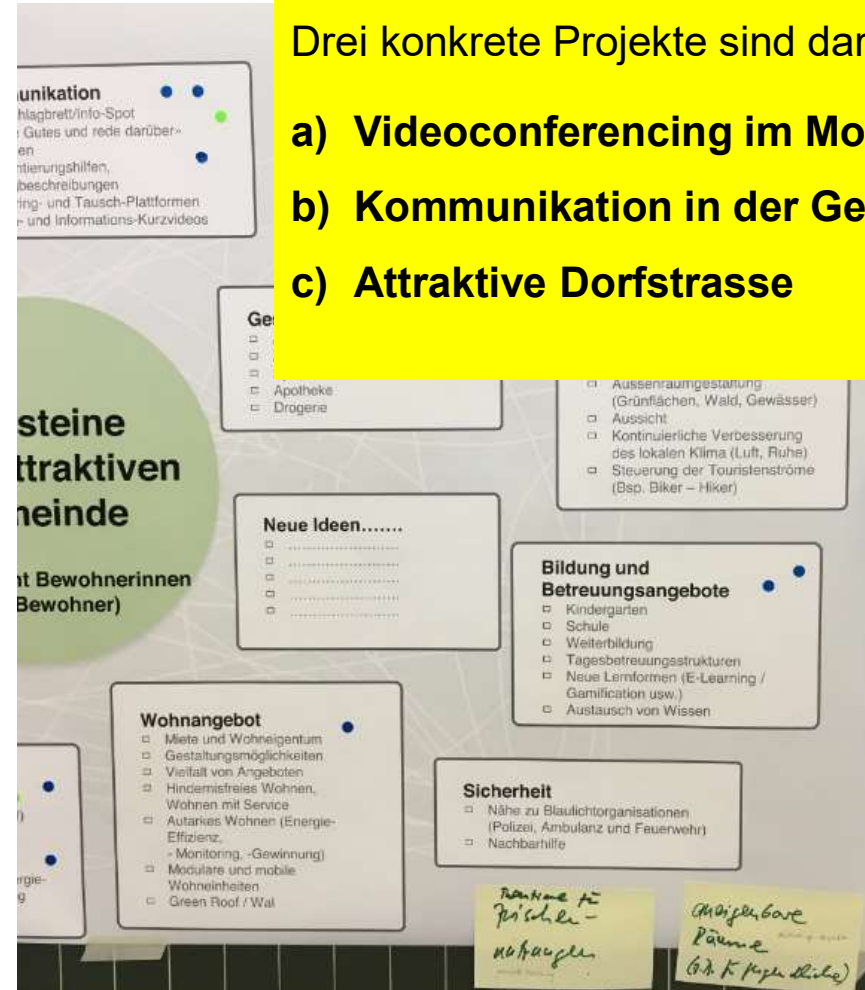
Einheimische: grün

Externe Teilnehmende: blau



Drei konkrete Projekte sind daraus entstanden:

- a) Videoconferencing im MountainLAB
- b) Kommunikation in der Gemeinde
- c) Attraktive Dorfstrasse



Videokonferenzen & Digitaler Dorfplatz



Apps und Screens machen auch das Bergdorf smart

Abbildung 2021 wird zusammen mit dem letzten MyTnI Bericht, den der SUVA von 2017 herausbrachte, die Chancen der Digitalisierung und bringt seine Aktualität als Label- und Video-Konferenz-Plattform.

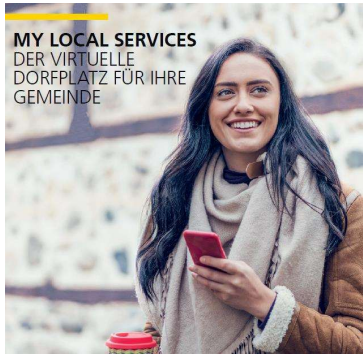
Die Digitalisierung ist ein zentraler Bestandteil der Strategie der MyTnI Gemeinden. Die Digitalisierung ist ein zentraler Bestandteil der Strategie der MyTnI Gemeinden. Die Digitalisierung ist ein zentraler Bestandteil der Strategie der MyTnI Gemeinden.



SMART VILLAGE

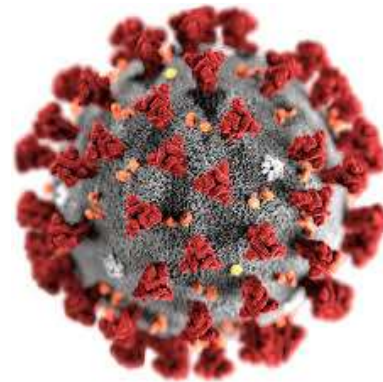
Innovative Unternehmen als Träger von MyTnI Gemeinden

Die MyTnI Gemeinden sind 2018 von insgesamt 10 Unternehmen und Organisationen gegründet worden. Die MyTnI Gemeinden sind 2018 von insgesamt 10 Unternehmen und Organisationen gegründet worden.



Auswirkungen Corona:

- Gestiegene Nachfrage für digitale Tools (Handlungsdruck)
- Hohe Dringlichkeit
- Angebotschwemme

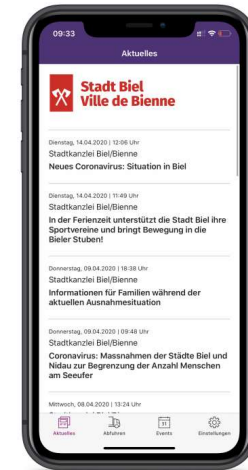


Videokonferenzen & Digitaler Dorfplatz: Angebot

Videokonferenzen: Webex (Cisco, Swisscom)

Digitaler Dorfplatz: My Local Services (Post)

Versand im April und Mai 2020
an 2202 Gemeinden



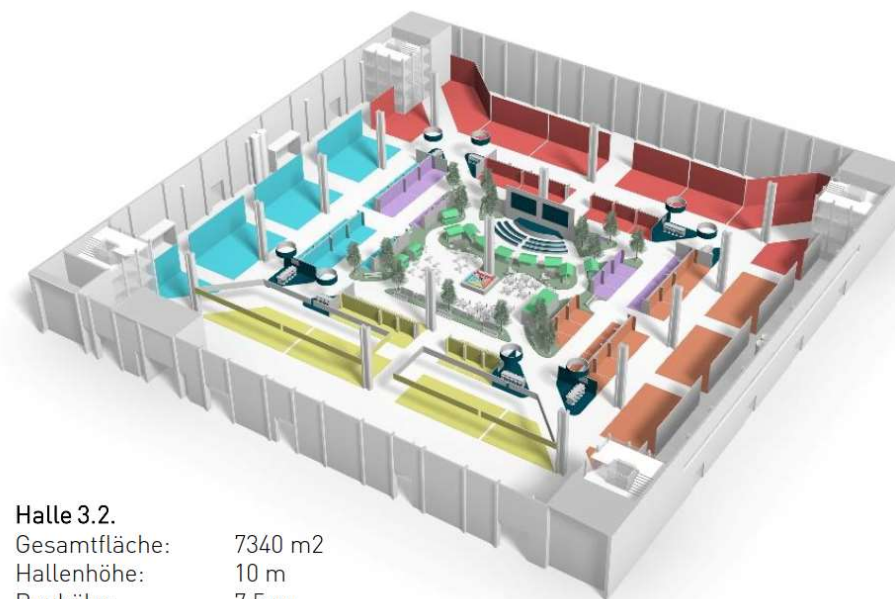
«Videokonferenzen und Informations-App sind für uns wertvolle Kommunikationsmittel – gerade in der Corona-Zeit.

Sie vereinfachen die Arbeit innerhalb der Verwaltung und erleichtern uns die zeitnahe Information unserer Einwohnerinnen und Einwohner.»

Jolanda Lauber, Gemeindeschreiberin Adelboden

Quellen: Cisco, Schweizerische Post

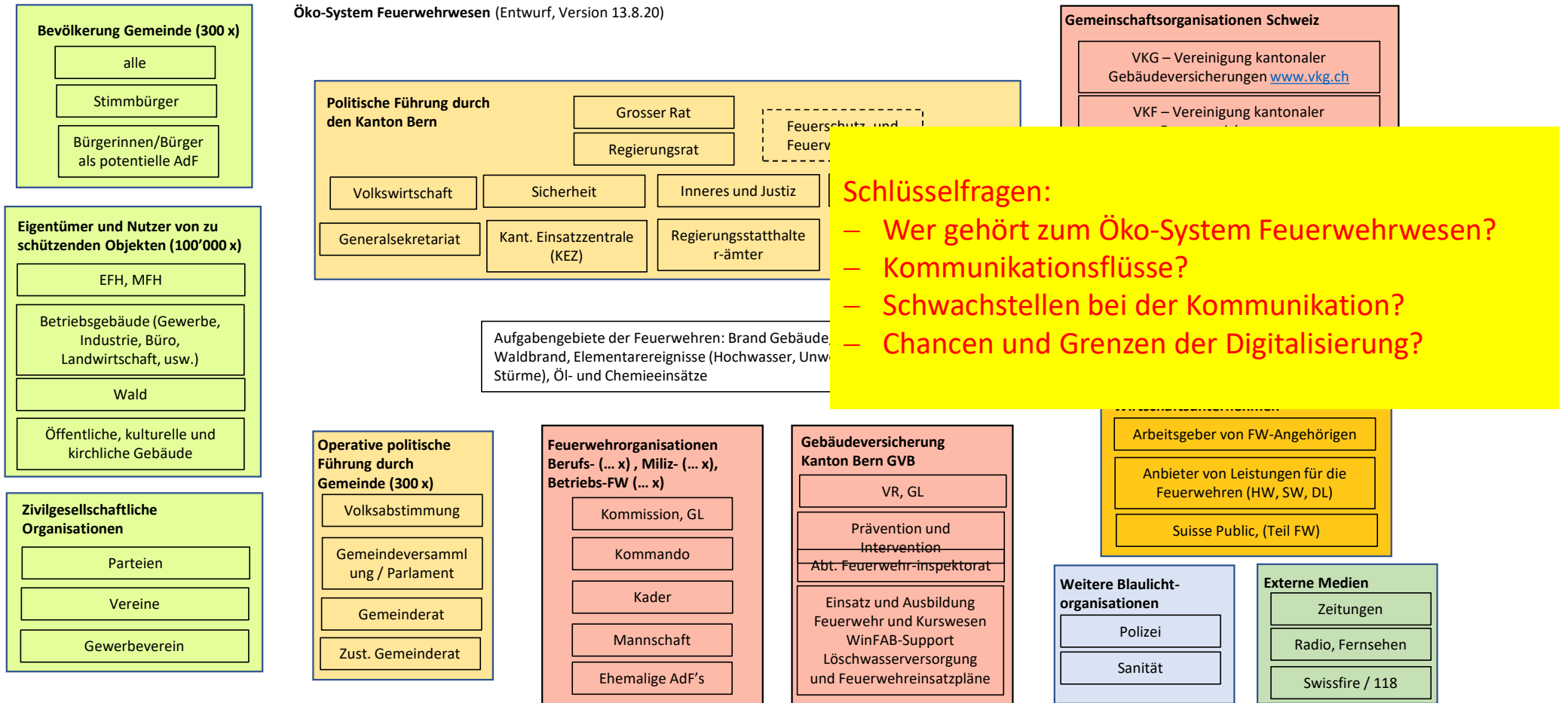
Myni Gmeind als Content-Partner für die Suisse Public SMART



Halle 3.2.
Gesamtfläche: 7340 m²
Hallenhöhe: 10 m
Bauhöhe: 7.5 m

14.9.20: Workshop «My Führwehr» (Kommunikation im Feuerwehrwesen)

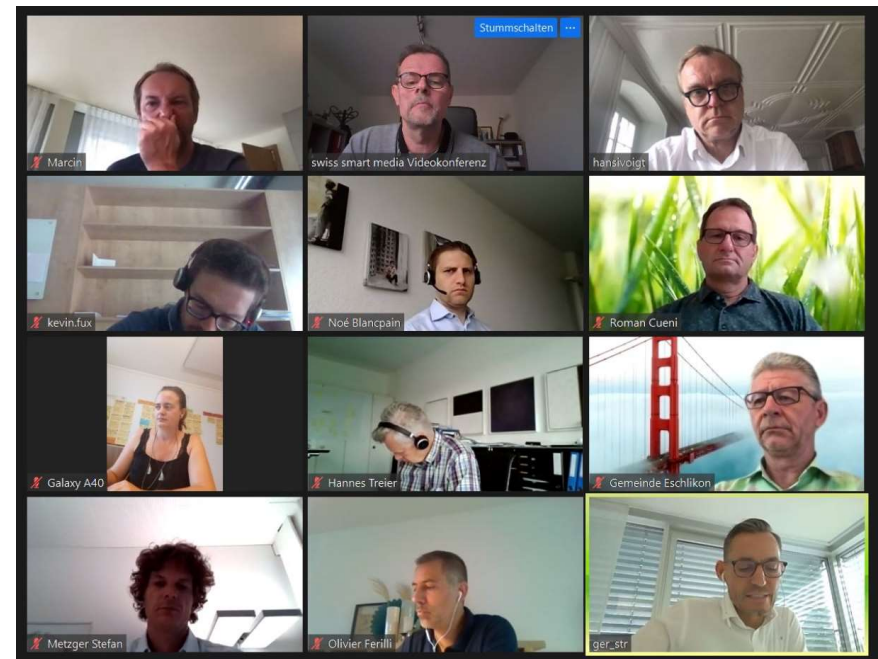
Öko-System Feuerwehrwesen (Entwurf, Version 13.8.20)



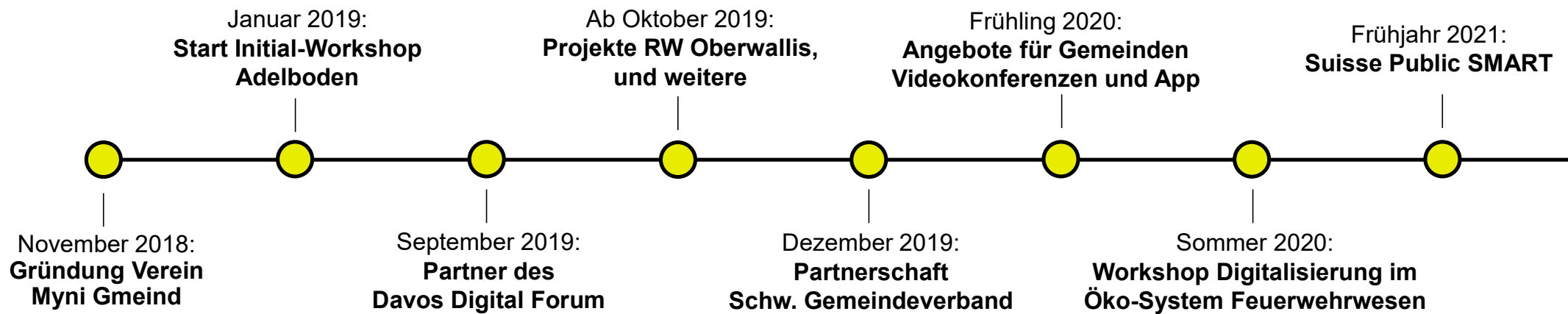
Erfa Gruppe mit Gemeindeschreiber/innen und Gemeindepräsidenten/innen

Projektkommunikation	1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kommunikationsstrategie	6	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Projektstruktur für Projekte	3	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Partizipation	2	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Strategie												
Corona Dynamic mitnehmen	1	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Strategieentwicklung	4	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Innovation Gemeinde	7	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
PPP Einbindung Firmen	3	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Smart Village	3	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bedürfnisse vs. Produkt	1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kultur												
Kulturwandel Verwaltung	8	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kulturentwicklung Smart	4	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Best Practis Basis Prozess	3	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ausbildung Schlüsselpersonen	2	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Work Smart	3	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Technologie / Daten / Content												
Videokonferenzing	1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Open Government Data	1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vernetzung												
Regionale Verbände		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gemeinden über Kantonsgrenzen hinweg	3	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zusammenarbeit Gemeinden	6	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Co Working, new work	1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
..	1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

1. Suchmaschinen Marketing für eine Gemeinde
2. Kulturwandel Verwaltung in einer Gemeinde
3. Kommunikationsstrategien in einer Gemeinde



Meilensteine seit der Gründung



Unser eigenes Ökosystem

Steering Committee
steuert Myni Gmeind
operativ



Vorstand
führt den Verein
strategisch



Industrie-Partner
Institutionelle Partner
Content-Partner
engagieren sich in
Projekten
und finanziell



MYNI GMEIND
Gemeinnütziger Verein



Partnerschaften
stärken das
Knowhow und
Netzwerk

Mitglieder
unterstützen Verein
(Firmen und
Einzelpersonen)



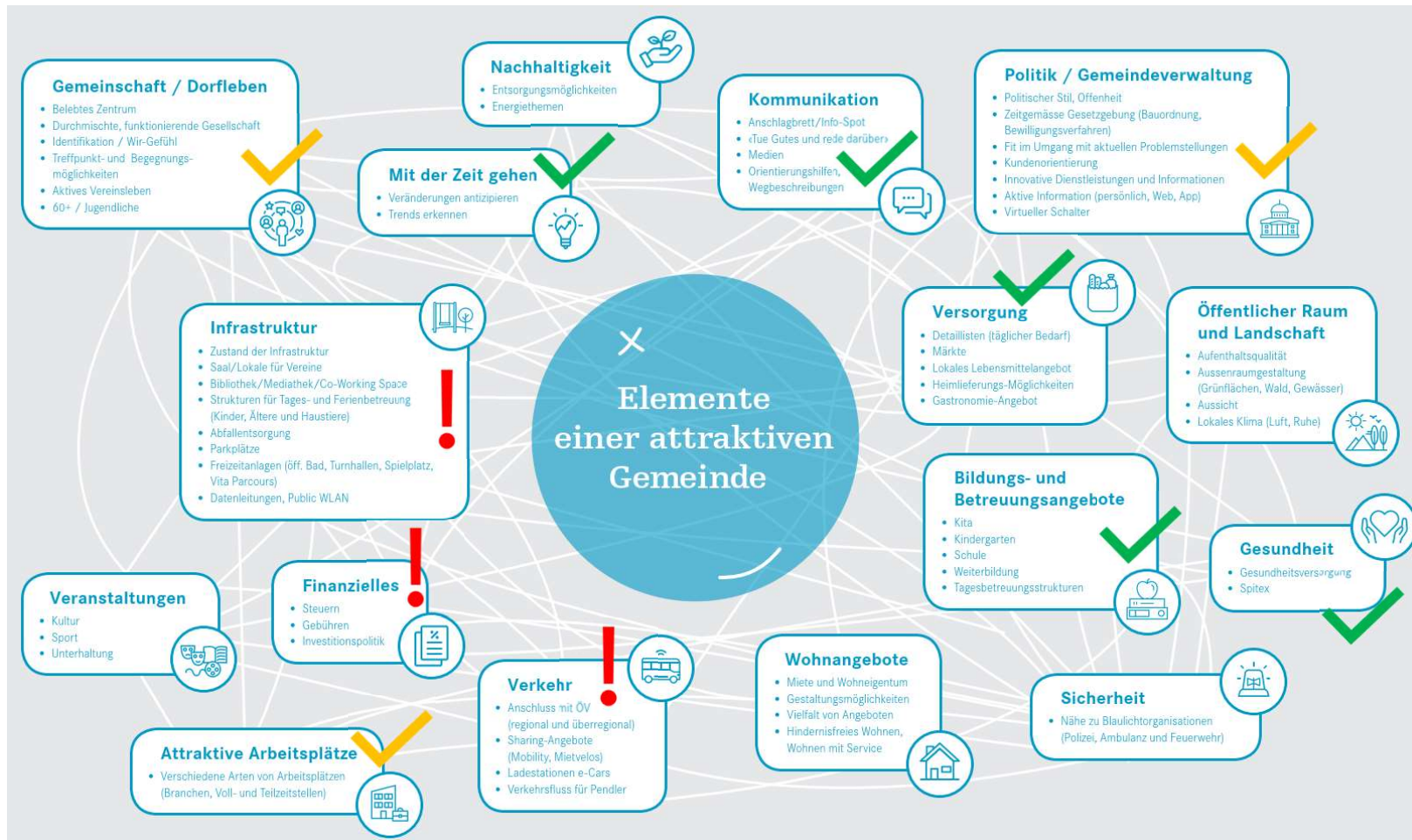
Geschäftsstelle
setzt um,
koordiniert und
erbringt Services



Experten
bringen ihr
Wissen in
Workshops ein



Mit zusätzlichen Partnern unser Angebot komplettieren



7 Learnings nach 20 Monaten Myni Gmeind

1. Je grösser das Feld, desto schwieriger der erste Schritt: «Stop complaining; start prototyping»
2. Es geht nicht los ohne externe Impulse – es geht nicht weiter ohne interne Treiber
3. Technologie ist nur das Werkzeug; Begleitung und Kulturwandel für nachhaltige Wirkung zentral
4. Es gibt nicht *die* Gemeinde oder *die* Region.
5. Skalierbarkeit und Regionalisierung als Herausforderungen.
6. Häufig mangelt es nicht an Willen, sondern Ressourcen (drohender Digitalisierungsgraben).
7. Es braucht Partnerschaften, um das Potenzial auszuschöpfen.

Fazit und Ausblick

- Die Vernetzung trägt Früchte: Neue Kooperationen und Ideen dank Bewusstsein für die Ökosysteme
- Methodenkasten hat sich in Pilotprojekten bewährt
- Tue Gutes und sprich darüber

- Berichterstattung, z.B. in der «Schweizer Gemeinden»
- Referate an Veranstaltungen
- Website www.mynigmeind.ch mit Projekt- und Ideendatenbank
- Monatlicher Stammtisch digital mit Gemeindevertretern aus verschiedenen Gemeinden und Regionen



Apps und Screens machen auch das Bergdorf smart

Abkühlung (8) nicht nur im Sommer mit dem Smart-Home-System, das die 500 neu als Partner untersteigt, die Chancen der Digitalisierung und stützt seine Aktivitäten als «Partner» und «Wohlfühl»-Partner.

Das Konzept ist ein Schritt in die Zukunft. Die Gemeinde hat sich für die Digitalisierung entschieden und ist dabei bereit, die notwendigen Investitionen zu tätigen. Die Digitalisierung ist ein zentraler Bestandteil der Strategie der Gemeinde. Die Digitalisierung ist ein zentraler Bestandteil der Strategie der Gemeinde. Die Digitalisierung ist ein zentraler Bestandteil der Strategie der Gemeinde.



SMART VILLAGE

Unterstützung für Gemeinden
 Gemeinden sind ein zentraler Bestandteil der Strategie der Gemeinde. Die Digitalisierung ist ein zentraler Bestandteil der Strategie der Gemeinde. Die Digitalisierung ist ein zentraler Bestandteil der Strategie der Gemeinde.

- Stetig wachsende Nachfrage für Projekte, Zusammenarbeit, Inputs
- Zielsetzung weitere Aktivitäten:
 - Den individuellen Bedürfnissen und Verhältnissen weiter gerecht werden
 - Gleichzeitig noch mehr Breitenwirkung erzielen – regionale Dynamik auslösen



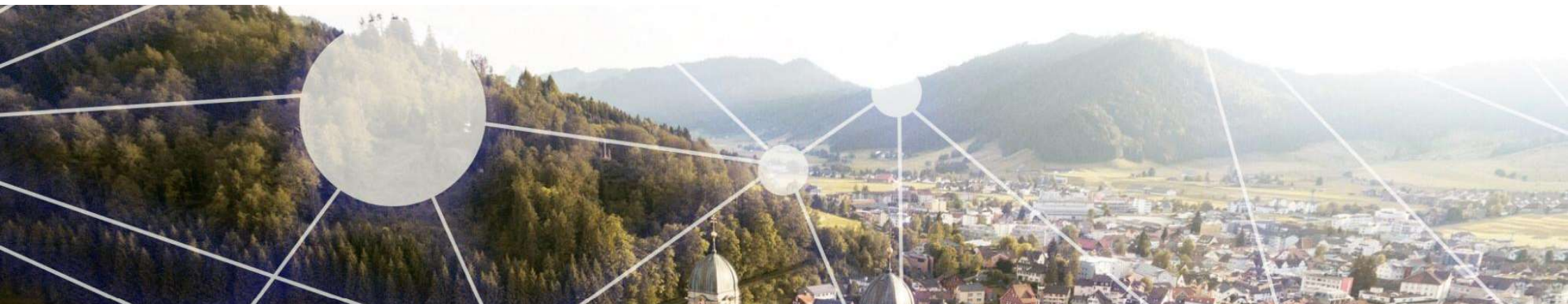
in Partnerschaft mit
 Schweizer Gemeindebund
 Association des Communes Suisses
 Associazione dei Comuni Svizzeri
 Associação de Municípios Suíços

Angebot in Entwicklung: Sounding-Board

Myni Gmeind organisiert und moderiert im Auftrag von Unternehmen Workshops zur Validierung von Produkteideen.



Rollen-Träger	Nutzen:
Für Unternehmen oder Organisation, welche etwas testen möchten	<ul style="list-style-type: none">- Feedback zu Produkte/Dienstleistungen in einem frühen Entwicklungsstadium (Idee, Konzept, Prototyp) durch Vertreter von Gemeinden als mögliche Nutzer/Anwender- Konkrete Kritik, Anregungen, Empfehlungen- Mehr Sicherheit, auf dem richtigen Weg zu sein betreffend der Entwicklung von Produkten/Dienstleistungen- Fokus auf: Produkt / Dienstleistung generell, Leistungsmerkmale / Funktionalitäten, Akzeptanz, Pricing, usw.
Vertreterinnen und Vertreter von Gemeinden, div. Organisationen	<ul style="list-style-type: none">- Möglichkeit zum Mitgestalten- Frühzeitig neue Entwicklungen kennen- Abwechslung in Ergänzung zum Tagesgeschäft in der Gemeinde



Geschäftsstelle Verein Myni Gmeind

c/o reflecta ag
Zieglerstrasse 29
3007 Bern

Tel. 031 387 37 97
info@mynigmeind.ch
www.mynigmeind.ch

Alex Sollberger, Präsident Verein, alexander.sollberger@post.ch
Hannes Treier, Geschäftsführer, hannes.treier@mynigmeind.ch
Noé Blancpain, Stv. Geschäftsführer, noe.blancpain@mynigmeind.ch



MYNI GMEIND

in Partnerschaft mit



Schweizerischer Gemeindeverband
Association des Communes Suisses
Associazione dei Comuni Svizzeri
Associaziun da las Vischnancas Svizras