



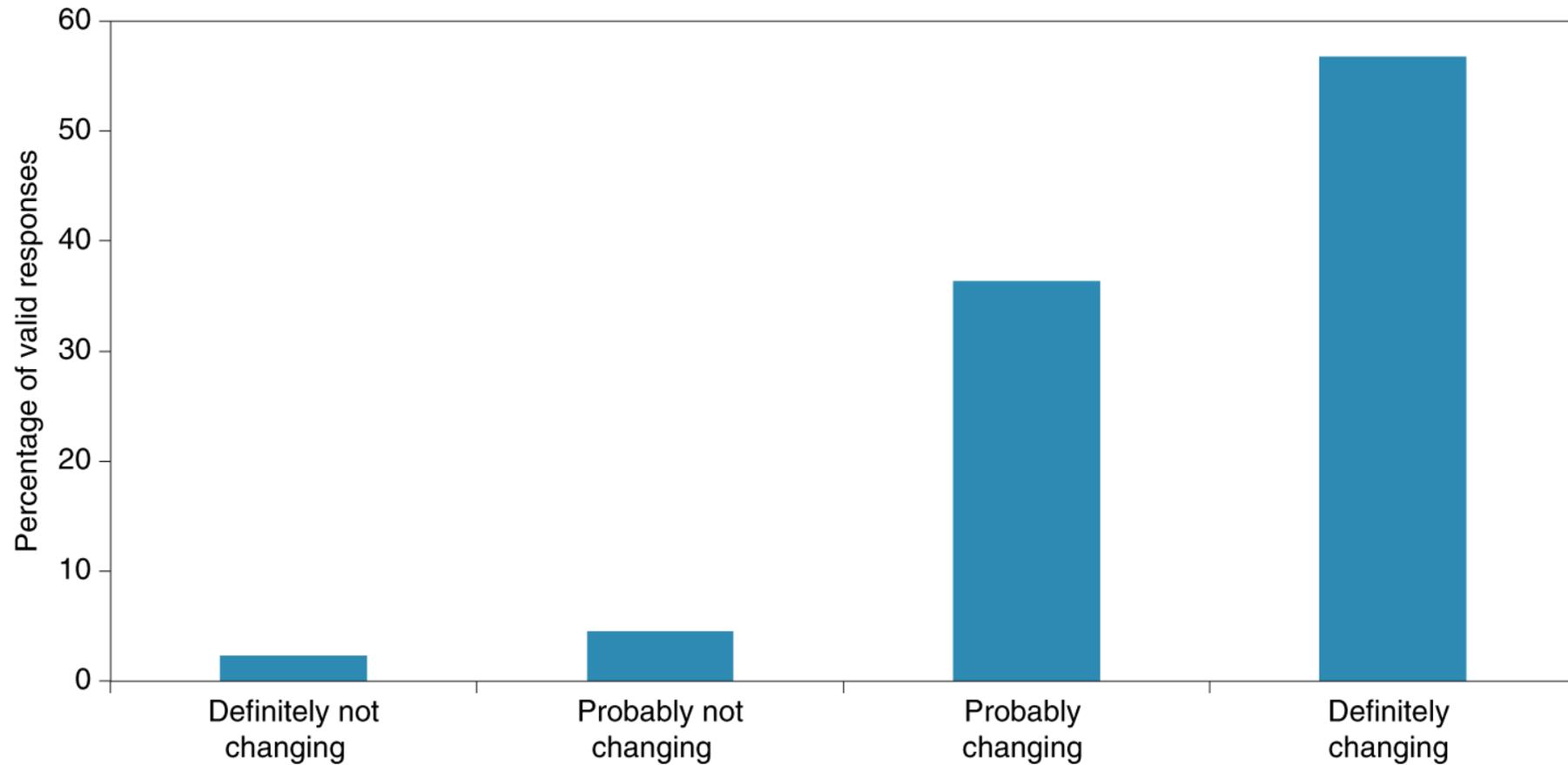
Changement de comportement

**Intégrer les outils de la psychologie sociale pour
favoriser la transition énergétique**

Prof. Tobias Brosch tobias.brosch@unige.ch

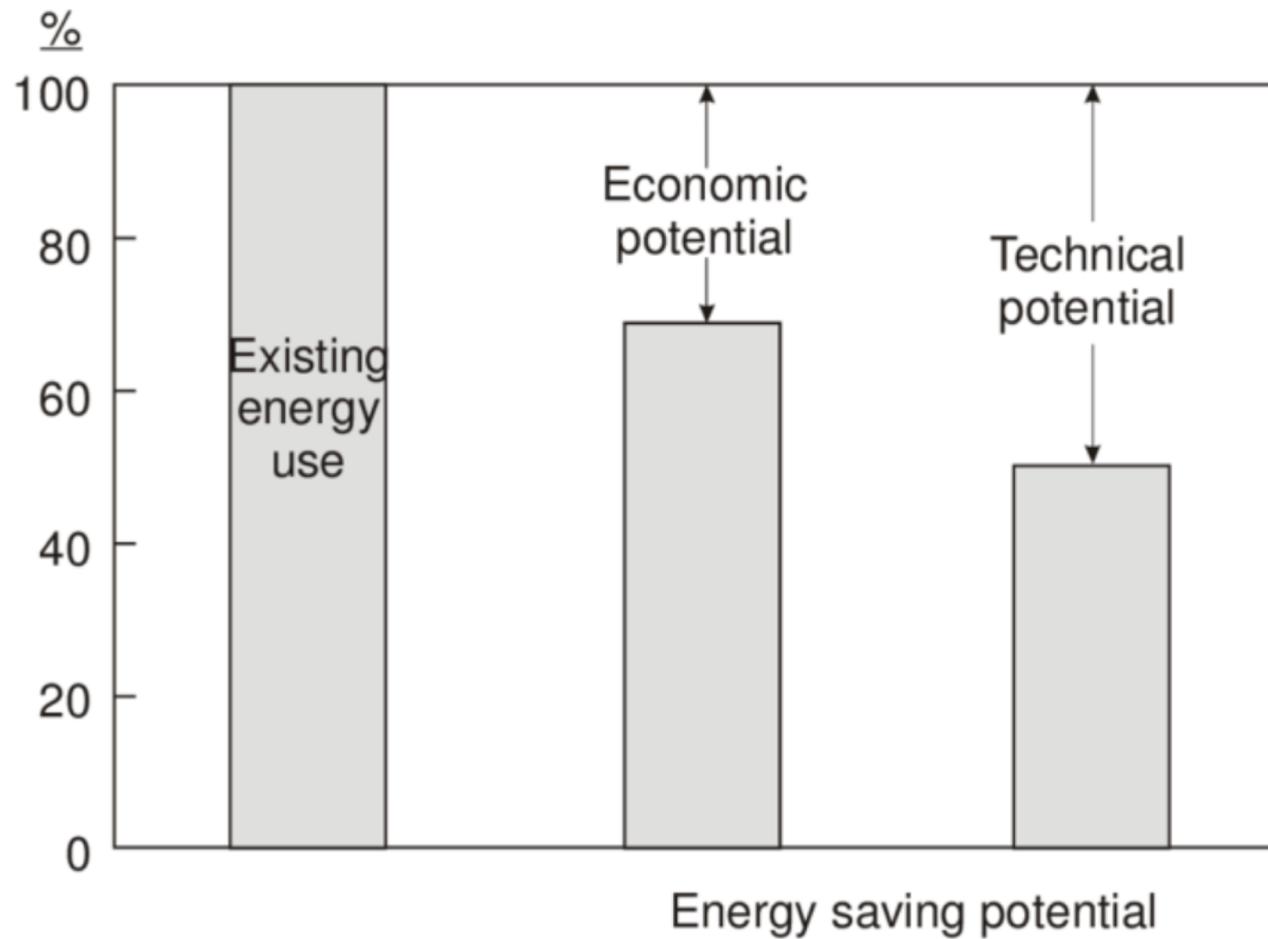
Université de Genève

Pensez-vous que le climat mondial change?



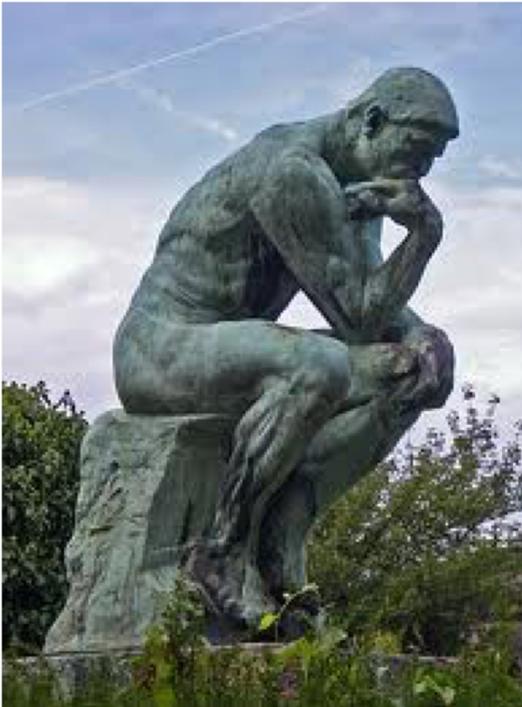
Steg (2018) *Nature Climate Change*

L'écart d'efficacité énergétique



Hammond (2009) *Sustainability*

L'homme - un décideur rationnel ?



Homo economicus

- Les **motivations conscients** dominent les décisions et les actions
- Traitement cognitif de **toutes les informations** importantes pour la prise de décision
- **Processus de prise de décision rationnel** conduit à des résultats optimaux maximisant l'utilité individuelle

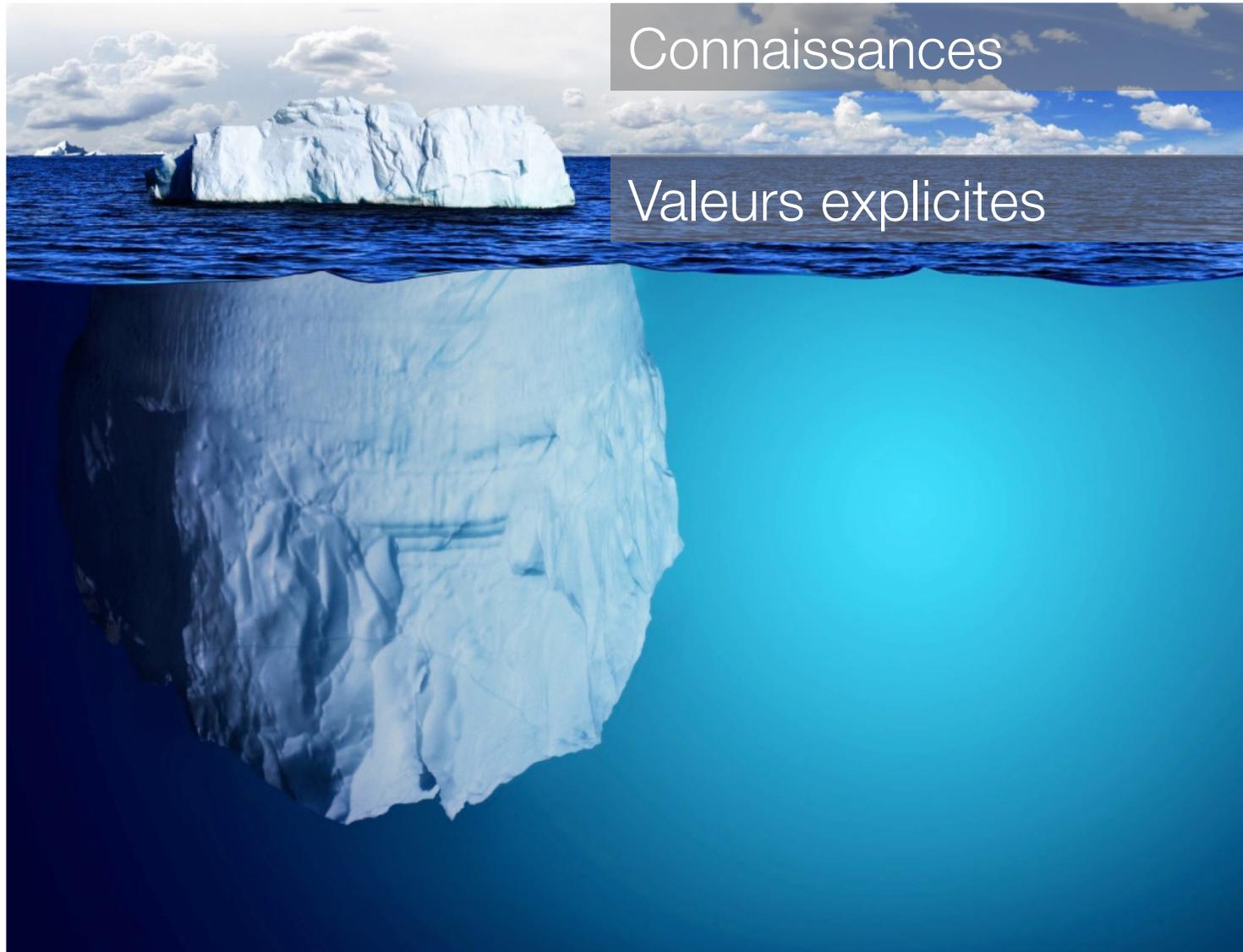
Homo economicus versus homo sapiens



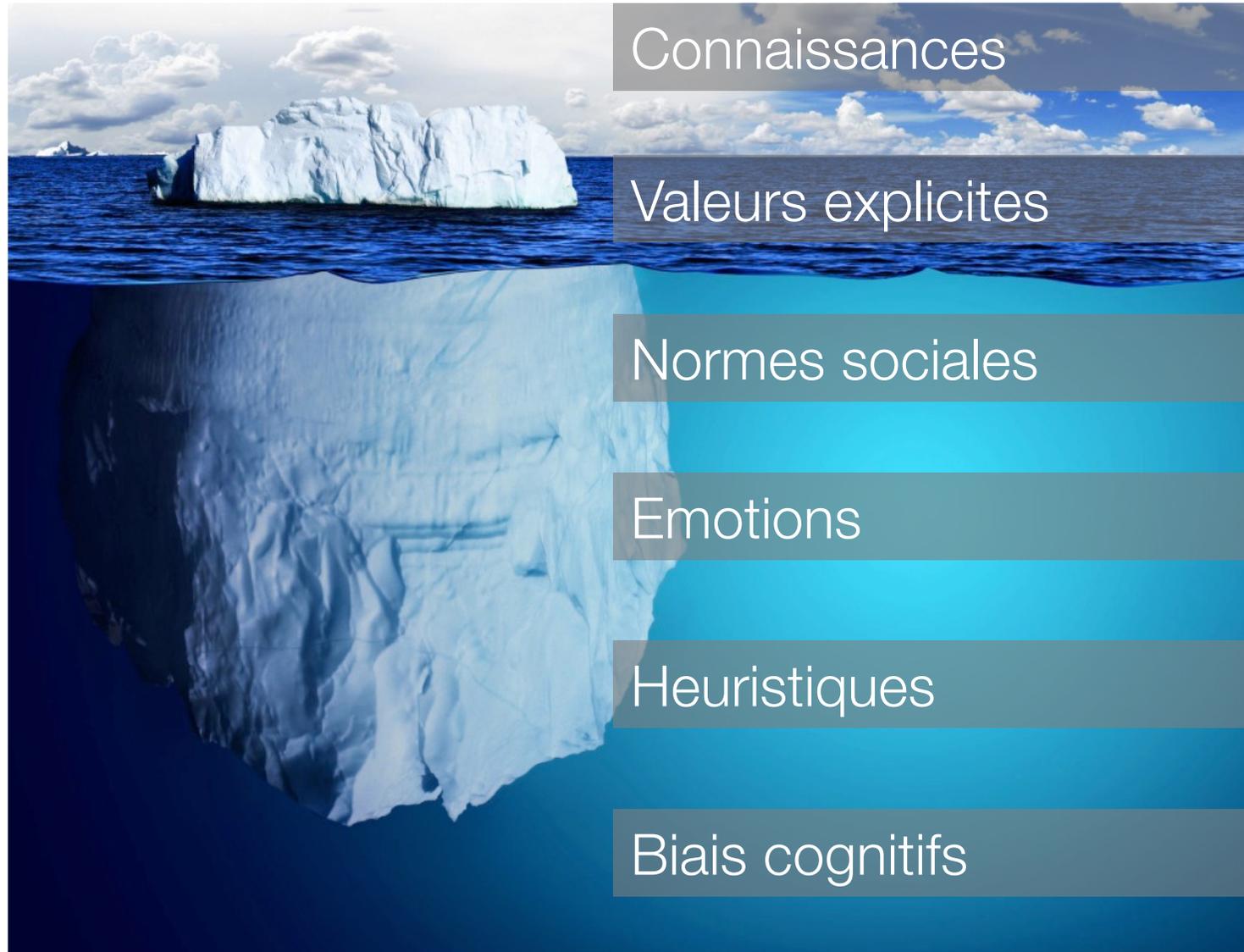
Homo sapiens

- **Un « cerveau de l'âge de pierre ... »**
 - Optimisé pour les défis importants du Pléistocène
- **...dans un monde moderne**
 - Pas (toujours) accès à toutes les informations
 - Pouvoir cognitif et informatique limité
 - Décisions souvent influencées par les biais cognitifs, les heuristiques, les émotions, les habitudes...

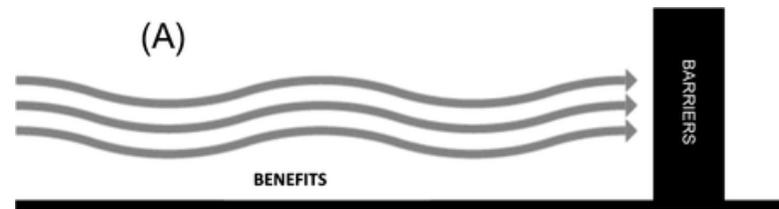
Comprendre les décisions



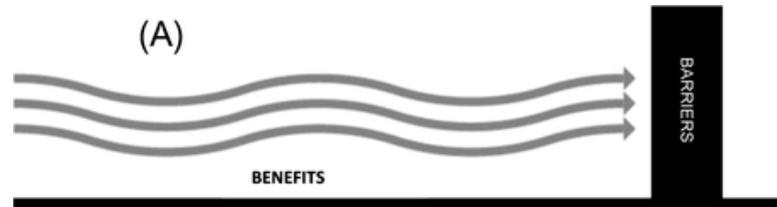
Comprendre les décisions



Comprendre les décisions

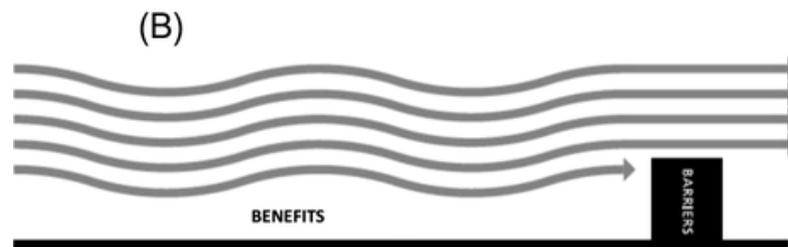


Comprendre les décisions



Augmenter les avantages

Make it attractive!



Réduire les barrières

Make it easy!

Comprendre les décisions

Au niveau du décideur

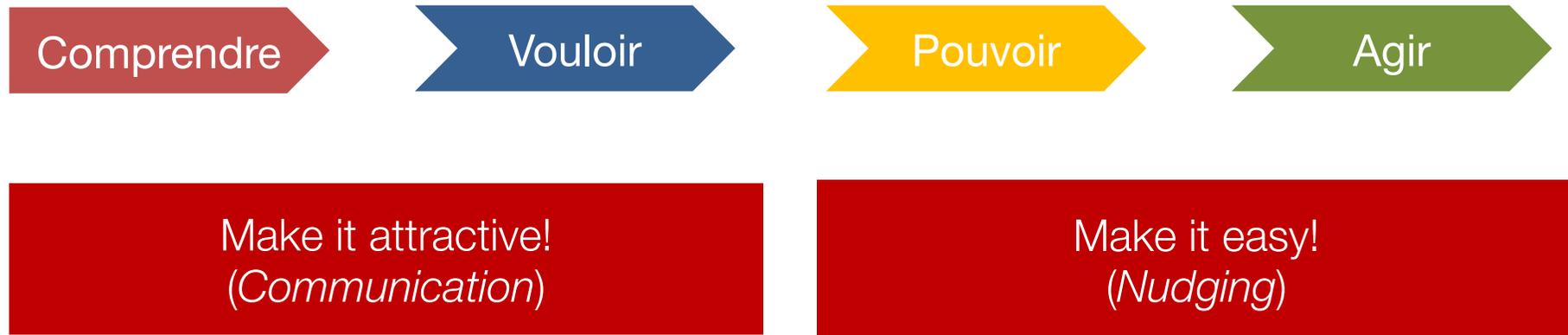
- Connaissances, motivations
- Mécanismes de prise de décision

Au niveau de la situation

- Barrières situationnelles
- Facilitateurs situationnels



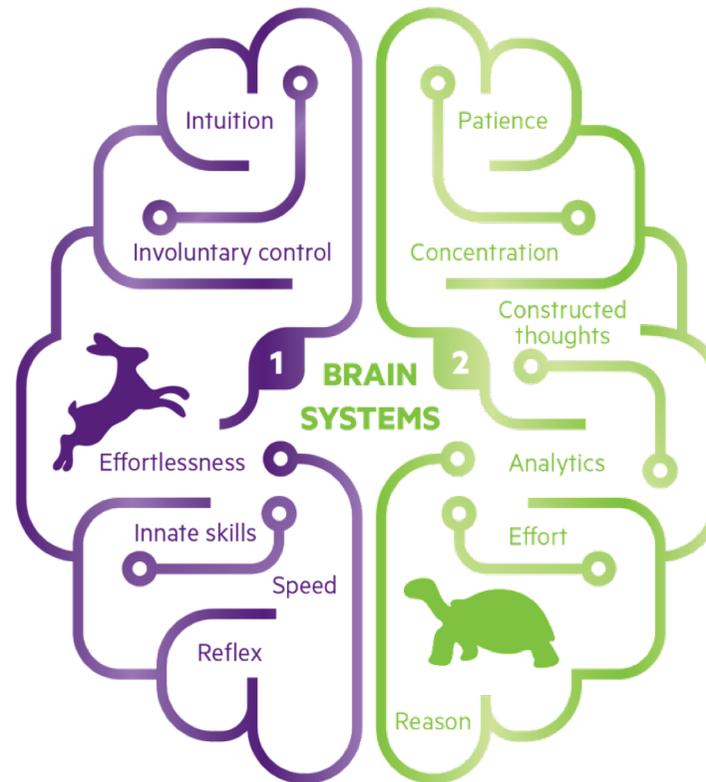
Mécanismes et leviers comportementaux



Mécanismes et leviers comportementaux

Comprendre

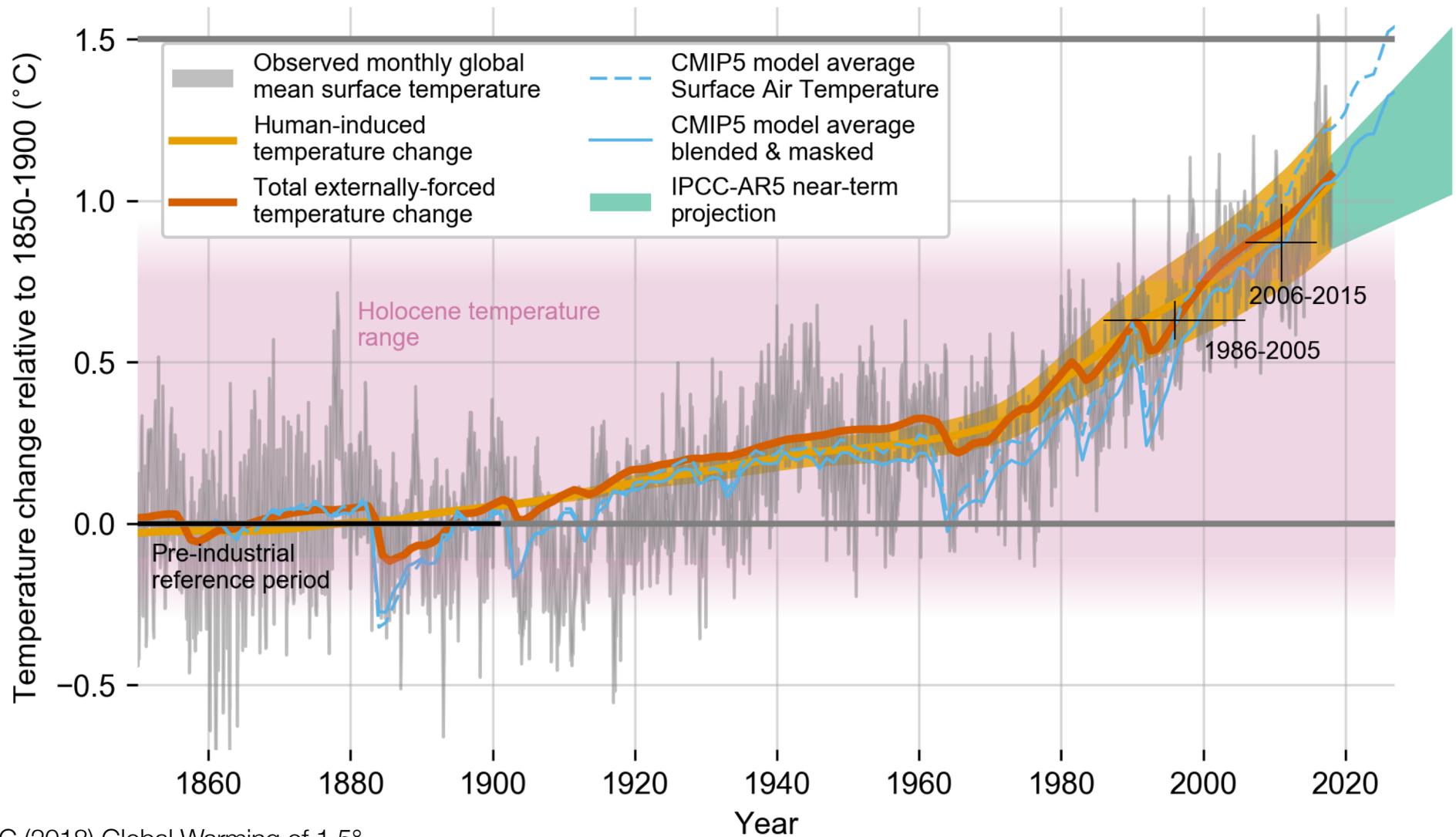
Changement climatique : Un défi pour le cerveau humain



- Rapide
- Intuitif
- Affectif
- Basé sur l'expérience

- Lent
- Avec effort
- Analytique
- Information abstraite

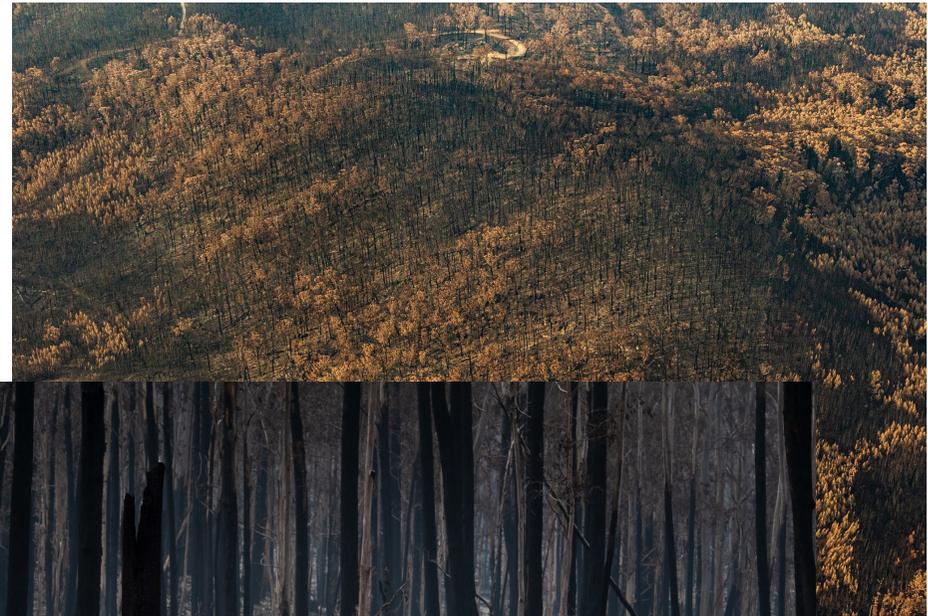
Évolution de la température de surface mondiale



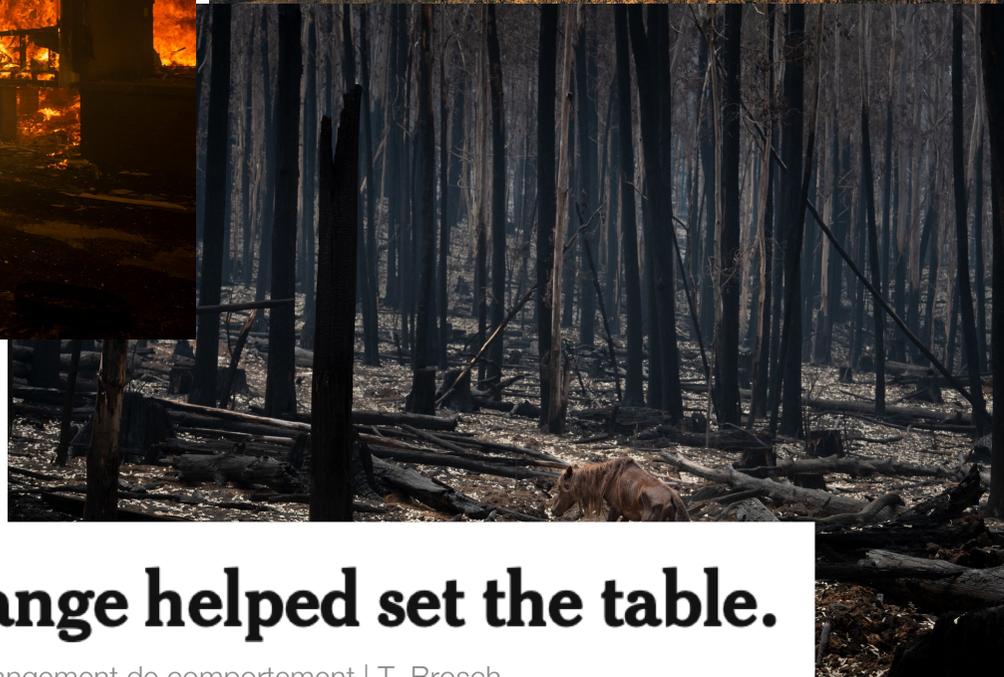
IPCC (2018) Global Warming of 1.5°

The New York Times

Why These Australia Fires Are Like Nothing We've Seen Before



January 21, 2020



Climate change helped set the table.

Mécanismes et leviers comportementaux

Comprendre

Surmonter les limites de traitement du cerveau humain en fournissant des informations ciblées

Mécanismes et leviers comportementaux



Leviers motivationnels : Intérêt personnel

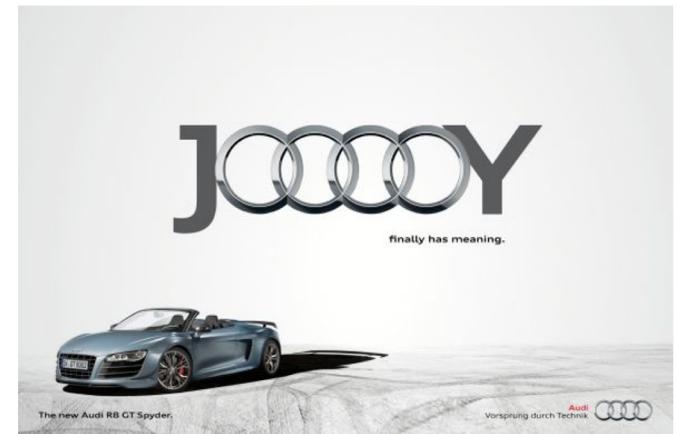
- Les humains priorisent les actions qui ont des **conséquences positives immédiates** ou évitent les conséquences négatives



Utilité



Statut social



Emotion

Leviers motivationnels : Intérêt moral

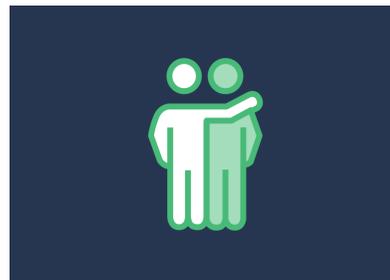
- Le comportement humain est motivé par des considérations sur ce qui est **moralement bien ou mal** à faire
- La durabilité n'est toujours **pas perçue comme un problème moral** par un grand nombre de personnes



Préjudice



Fairness



Loyauté



Autorité



Pureté

Leviers motivationnels : Intérêt moral

Climate change is exacerbating hunger in some of the world's poorest countries. And those most at risk are the least to blame



Just 0.08% of global CO2 emissions are caused by the countries most at risk of hunger crisis.

Image: REUTERS/Kamal Kishore

Préjudice

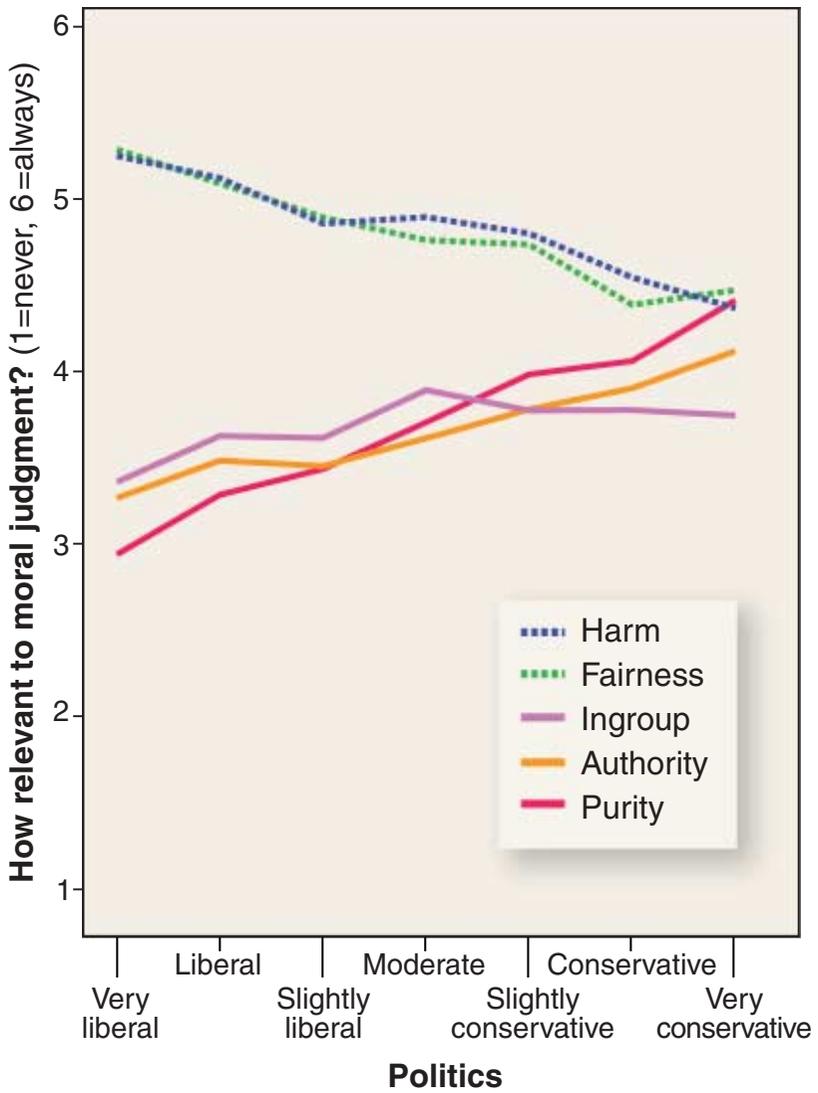
Fairness

Loyauté

Autorité

Pureté

Leviers motivationnels : Intérêt moral



Haidt (2007) *Science*

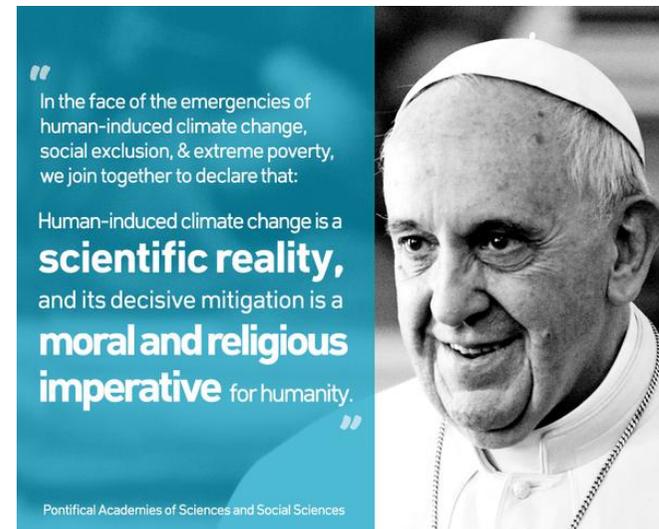
Leviers motivationnels : Intérêt moral

Climate change is exacerbating hunger in some of the world's poorest countries. And those most at risk are the least to blame



Just 0.08% of global CO2 emissions are caused by the countries most at risk of hunger crisis.

Image: REUTERS/Kamal Kishore



Préjudice

Fairness

Loyauté

Autorité

Pureté

Leviers motivationnels : Intérêt moral

Fondements moraux	Thèmes
Préjudice	Protéger l'environnement, les enfants, les animaux...
Equité	Ceux qui polluent l'environnement ne sont pas ceux qui en souffrent
Loyauté	Maintenir la beauté de notre ville, de notre pays
Autorité	Suivre les recommandations des figures d'autorité
Pureté	Assurer des paysages propres, de l'air pur et de l'eau propre

Leviers motivationnels : Intérêt moral



Electricité
Vitale
Vert

Fait ici, pour ici.

Electricité Vitale Vert,
100% écologique et 100% locale.

www.sig-vitale.ch

naturemade
star !!

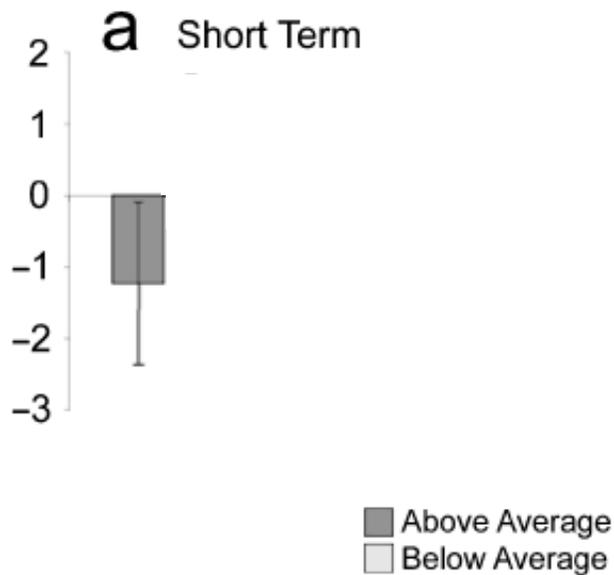
LES ÉNERGIES 

Leviers motivationnels : Intérêt social

- Les humains sont une **espèce** fondamentalement **sociale**
- Nous sommes fortement influencés par **ce que les autres pensent et font**
- Fournir des informations sur **le comportement durable des autres** peut être un important levier d'action (*normes sociales descriptives*)

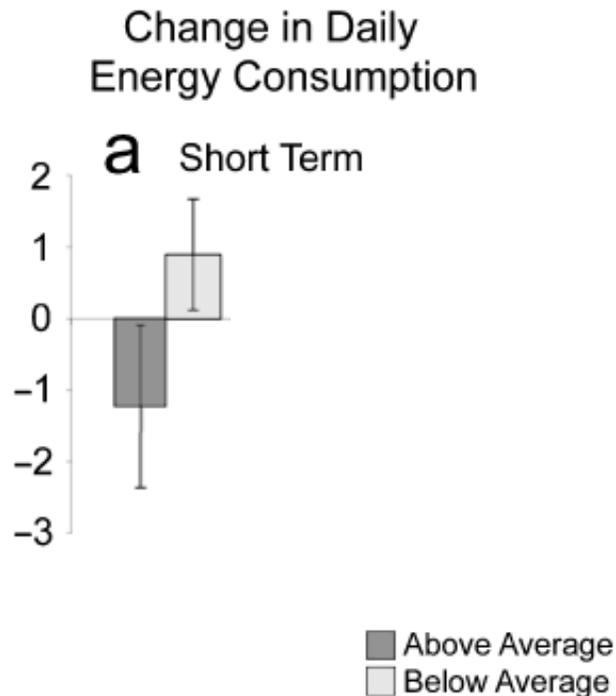
La consommation énergétique des voisins

Change in Daily
Energy Consumption



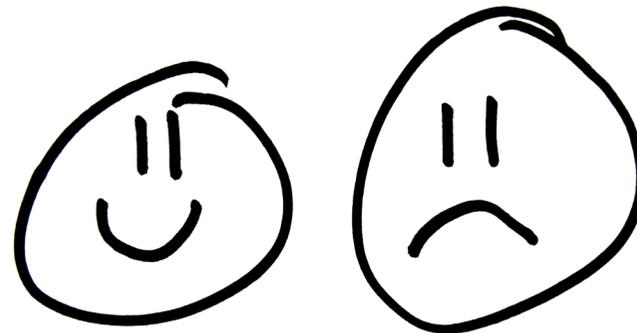
Ménages qui consommaient **plus que la moyenne**

La consommation énergétique des voisins

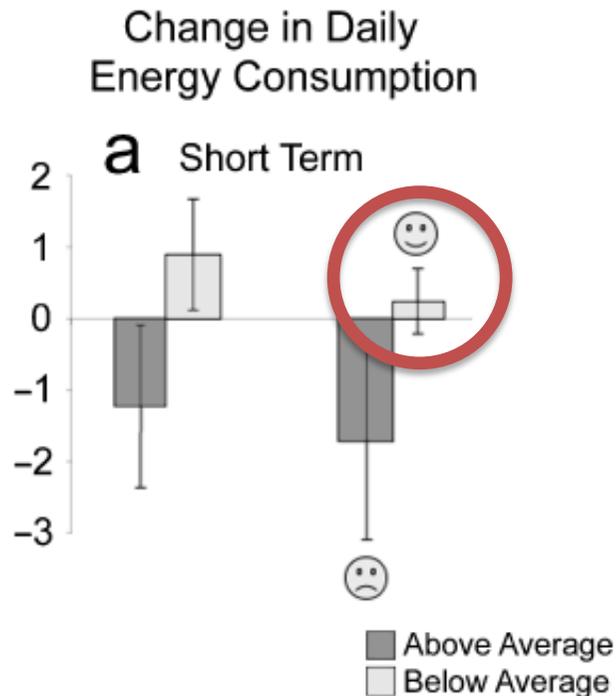


Ménages qui consommaient **plus que la moyenne**

Ménages qui consommaient **moins que la moyenne**

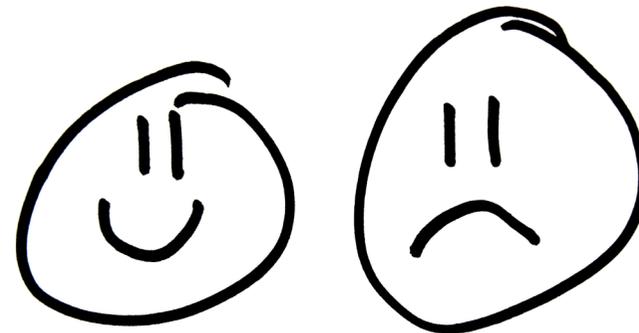


La consommation énergétique des voisins

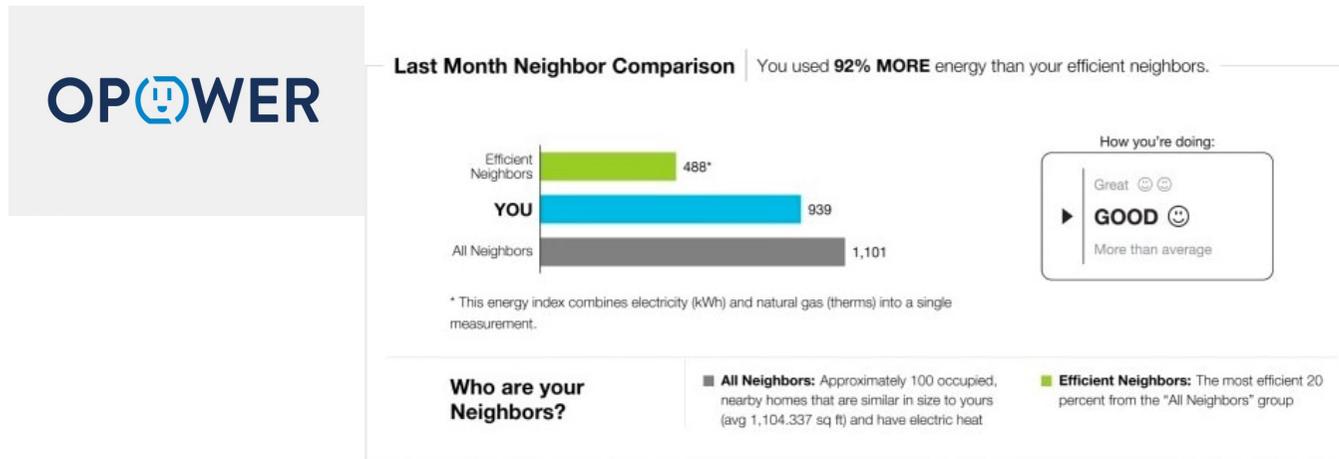


Ménages qui consommaient **plus que la moyenne**

Ménages qui consommaient **moins que la moyenne et qui ont reçu un smiley**



Leviers motivationnels : Intérêt social



OPower fournit des informations sociales sur la consommation d'électricité à environ 50 millions de ménages, ce qui permet de **réduire la consommation d'énergie des ménages d'environ 2.5%**

Mécanismes et leviers comportementaux

Comprendre

Vouloir

Créer et communiquer des co-bénéfices

Intégrer la diversité du jugement moral

Utiliser les normes sociales

Mécanismes et leviers comportementaux



Compétences

- Les gens peuvent ne pas être conscients de **l'impact environnemental** de leur propre comportement
- Les gens peuvent ne pas savoir **comment** ils peuvent changer leur comportement
- Fournir des **connaissances pratiques** sur quelques **comportements à fort impact** soigneusement sélectionnés

Compétences



Couvrez les casseroles quand vous faites bouillir de l'eau. Cela économise 75% d'énergie. 1

Éteignez les équipements électriques (télévision, réfrigérateur, etc.) quand vous partez en vacances. 2

Éteignez la lumière dans les pièces que vous n'utilisez pas. Éteindre la lumière, même pendant quelques secondes, économise plus d'énergie que ce qu'il faut pour qu'elle se rallume, peu importe le type d'ampoule. 3

Utilisez des ampoules basse consommation et utilisez vos appareils électroménagers sur les réglages utilisant le moins d'énergie. 4



Soutenez les projets d'énergie solaire dans les écoles, les maisons et les bureaux. 5

Baissez le thermostat et remplissez votre maison de tapis pour conserver la chaleur à l'intérieur. 6



Remplissez votre bouilloire seulement jusqu'au niveau d'eau désiré. 8

Un design efficace de votre maison combine à la fois installations, appareils et éclairage économes en énergie, tels que le chauffage de l'eau et l'électricité solaire. 9

Vous installez un nouveau système de climatisation ? Demandez une climatisation solaire. 7

Renseignez-vous sur l'efficacité énergétique dans les bâtiments historiques. 10

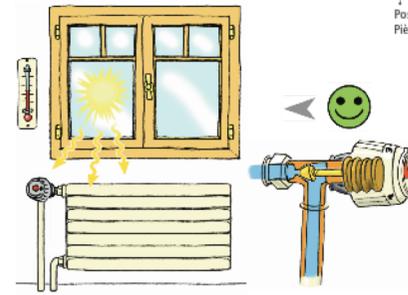
Compétences

Comment bien utiliser vos vannes thermostatiques

Une vanne thermostatique permet de maintenir automatiquement la température d'une pièce. En effet, à l'intérieur du bouton tournant est caché un mécanisme qui se dilate ou se contracte en fonction de la température ambiante – et du coup il ouvre ou referme l'arrivée d'eau chaude dans le radiateur.



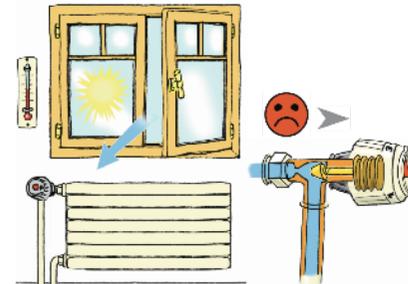
Ces valeurs sont indicatives et dépendent du réglage du chauffage et du logement.



Le soleil chauffe la pièce. La vanne réagit à la chaleur et se ferme automatiquement: elle économise l'énergie de chauffage.

Fermeture automatique

En plaçant la vanne sur une position qui va généralement de 1 à 5 (le plus chaud), vous pouvez limiter la température du chauffage pour l'adapter à chaque pièce de votre logement. Grâce à l'automatisme de la vanne, la température choisie ne sera pas dépassée. Une vanne permet des économies d'énergie à chaque fois que de l'énergie « gratuite » est disponible. En effet, dès que la pièce se réchauffe par des apports de chaleur autre que le chauffage – que ce soit sous l'effet du soleil, parce que le four est en fonction, ou encore parce qu'on a de nombreux invités – la vanne « sent » la chaleur et réagit en se fermant.



La fenêtre est ouverte et l'air froid entre. La vanne réagit au froid et s'ouvre automatiquement: elle gaspille l'énergie!

Ouverture automatique

Au contraire, lorsque la pièce se rafraîchit, par exemple en soirée, la vanne « sent » le froid et réagit en laissant passer davantage d'eau chaude dans le radiateur. Attention donc: si, en hiver, on laisse une fenêtre ouverte sans fermer la vanne, le mécanisme réagit au froid extérieur et fait chauffer le radiateur à fond – d'où un important gaspillage d'énergie, car cette chaleur va s'échapper par la fenêtre.

Voilà pourquoi il faut penser à **fermer la vanne si on dort avec la fenêtre ouverte, et lorsqu'on aère longuement une pièce.**

Si plusieurs vannes thermostatiques se trouvent dans la même pièce, on les règle idéalement sur la même position.

energie-environnement.ch, plate-forme d'information des services cantonaux de l'énergie et de l'environnement

Conditions cadres et l'architecture du choix

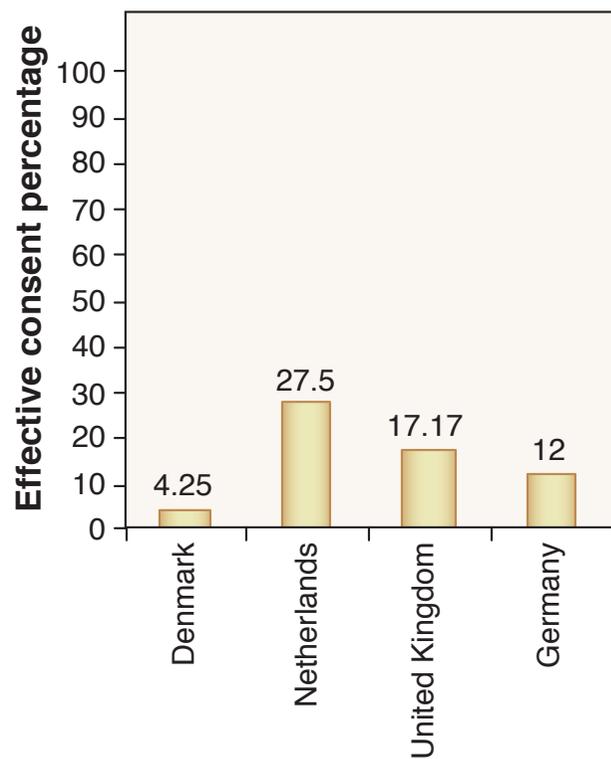


Conditions cadres et l'architecture du choix



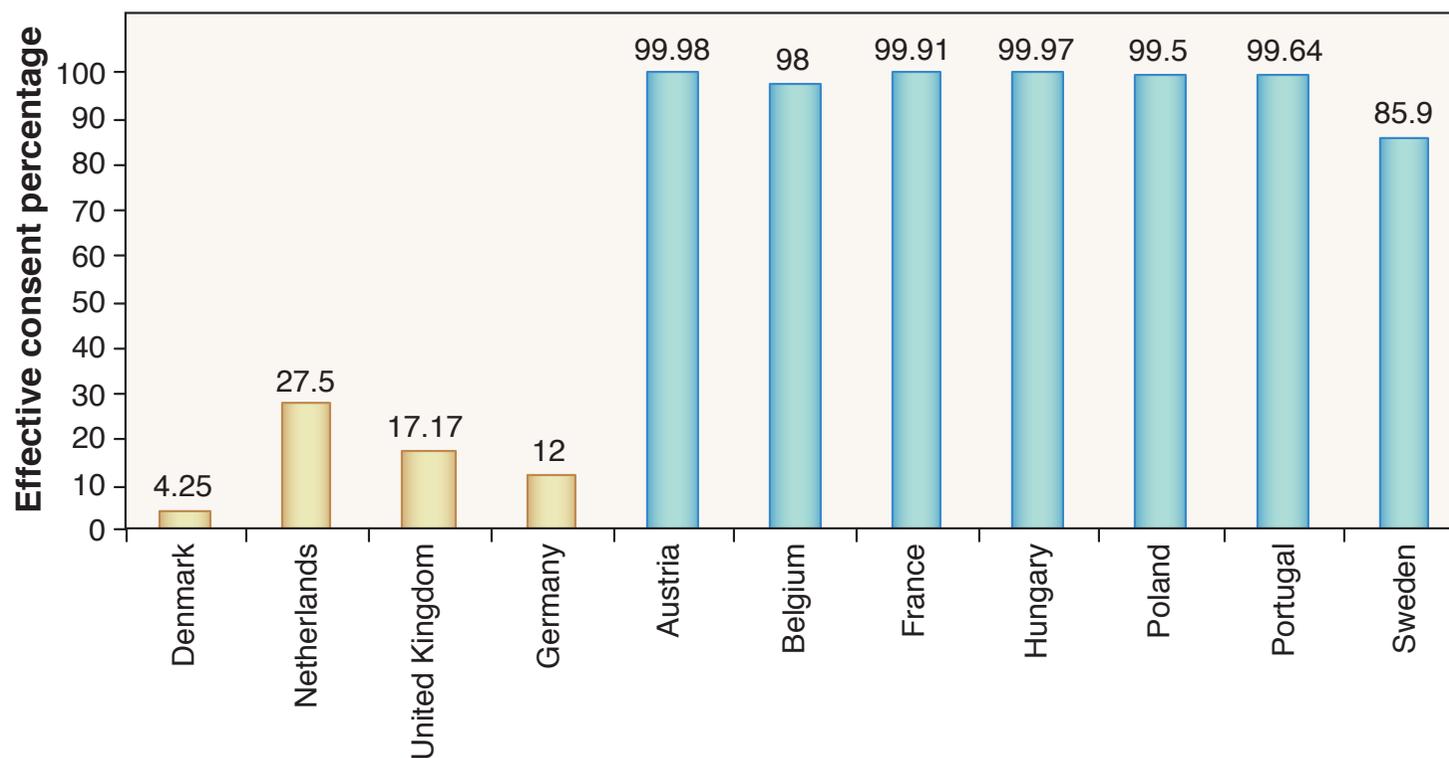
Beaucoup de décisions prennent la forme d'un choix entre le **maintien du statu quo** et l'**introduction d'un changement**

Conditions cadres et l'architecture du choix



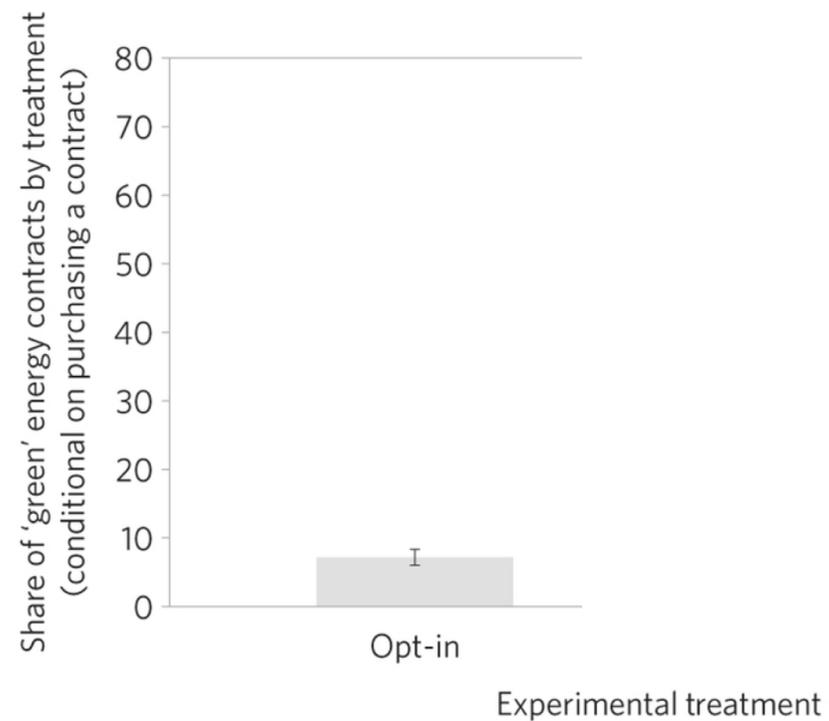
Effective consent rates, by country. Explicit consent (opt-in, gold) and presumed consent (opt-out, blue).

Conditions cadres et l'architecture du choix



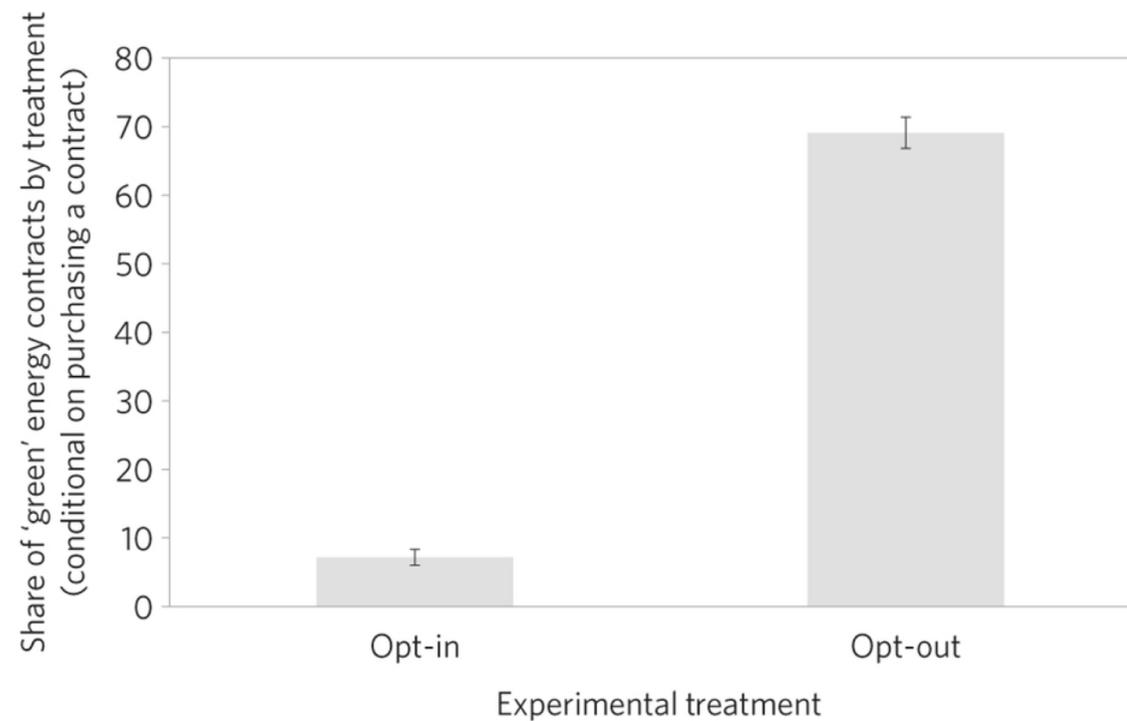
Effective consent rates, by country. Explicit consent (opt-in, gold) and presumed consent (opt-out, blue).

Conditions cadres et l'architecture du choix



Ebeling & Lotz (2015) *Nature Climate Change*

Conditions cadres et l'architecture du choix



Ebeling & Lotz (2015) *Nature Climate Change*

Mécanismes et leviers comportementaux



Fournir des connaissances pratiques sur quelques comportements à fort impact

Rendre le comportement souhaité facile en utilisant des options par défaut

Mécanismes et leviers comportementaux



- Nos **ressources attentionnelles** sont limitées
- Nous avons toujours plein de choses à faire, et ne pensons pas toujours à l'optimisation de notre empreinte carbonique
- Mais on peut **capturer l'attention** et **activer les préférences préexistantes** à l'instant où c'est pertinent

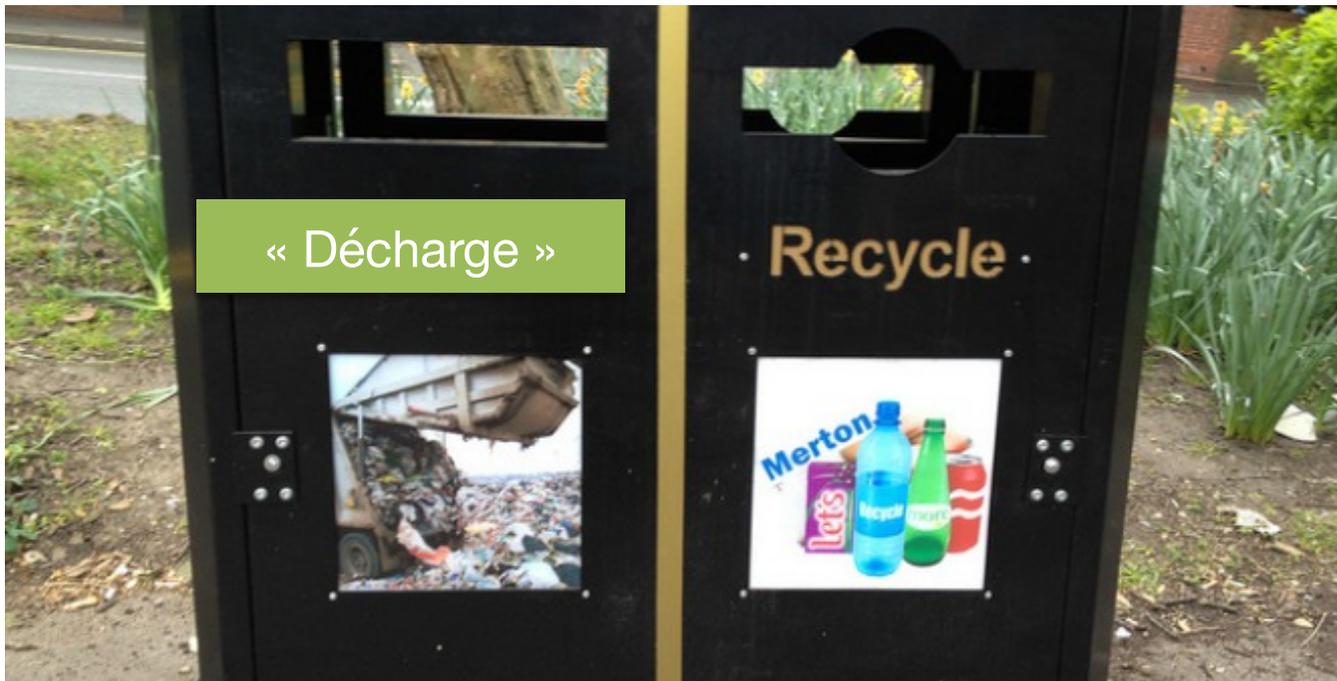
Augmentation de la saillance



Rappel



Cadrage



Mécanismes et leviers comportementaux



Etapes principales pour développer une intervention comportementale

1. Définir le problème

- Population concernée
- Coûts économiques et sociétales
- Évolutions attendues



2. Identifier le comportement cible

- Description
- Distribution dans la population



3. Identifier les drivers, barrières et facilitateurs

- Niveau du décideur
- Niveau de la situation



4. Identifier le levier du changement

- Intervenir au niveau de comprendre, vouloir, pouvoir ou agir ?
- Quel est le levier optimal ? Communication ? Nudging ?





Merci de votre attention !

Changement de comportement

**Intégrer les outils de la psychologie sociale pour
favoriser la transition énergétique**

Prof. Tobias Brosch tobias.brosch@unige.ch

Université de Genève