

Boîte à outils pour « MIEUX communiquer dans les Cités de l'énergie »



Diagnostic de la communication dans votre Cité de l'énergie

Boîte à outils (sommaire)

Faites carburer la communication de votre Cité de l'énergie : des exemples, des instruments d'application et de la documentation pour dix domaines de votre communication.

Trois produits Cité de l'énergie

Commandez les produits de communication clé en main pour les Cités de l'énergie. Vous pourrez les utiliser tout de suite.

Guide de communication

Conseils pour des relations publiques efficaces.

Vous agissez bien – faites-le savoir !



Kurt Egger

Directeur du programme SuisseEnergie pour les communes



Grâce à vous, chères Cités de l'énergie, la nouvelle politique énergétique durable ne va pas rester un vœu pieux, mais va se réaliser.

La Suisse se lance sur le chemin d'une politique énergétique nouvelle et innovante, qui se base sur l'efficacité énergétique et les énergies renouvelables. Vous, en tant que Cité de l'énergie, vous apportez une contribution énorme à la Stratégie énergétique 2050 et vous montrez depuis longtemps comment une politique énergétique durable peut se concevoir et se déployer au niveau local.

Vous agissez bien – faites-le savoir!

C'est ce message que nous voulons faire passer avec la campagne « MIEUX communiquer dans les Cités de l'énergie ». Avec des instruments comme la boîte à outils, une hotline, des produits de communication clé en main, nous vous aiderons à mieux faire connaître la Cité de l'énergie à la population et à la rendre plus visible dans le public.

Aujourd'hui, plus de 4,5 millions d'habitants vivent dans une Cité de l'énergie de Suisse.

Montrez que vous êtes une Cité de l'énergie qui participe à la nouvelle politique énergétique ! Informez votre population sur les idées et les projets novateurs que vous avez réalisés. Encouragez les gens, partagez votre optimisme et surtout donnez envie d'aller vers un avenir énergétique plus durable !

Nous voulons vous engager à «MIEUX communiquer dans les Cités de l'énergie».

Oui, cela représente du travail pour vous. Mais nous vous soutenons activement dans cette tâche. Utilisez la boîte à outils et la hotline de communication et vous verrez que l'on peut faire beaucoup de choses avec peu de moyens. Il est important que la population adhère à votre engagement en faveur d'un avenir énergétique durable, comprenne et soutienne votre travail en tant que Cité de l'énergie – et peut-être même vous accompagne personnellement dans cette démarche...

Je vous souhaite plein succès !

▲ [au sommaire](#)

Boîte à outils

Vous pouvez télécharger la boîte à outils de communication au format.pdf depuis le site www.citedelenergie.ch. Elle offre une aide précieuse, rapide et efficace pour faire carburer la communication dans les Cités de l'énergie.

Comment utiliser la boîte à outils

1. Remplissez le questionnaire « [Diagnostic de la communication dans votre Cité de l'énergie](#) ». Il vous permettra d'évaluer vos activités de communication en cinq minutes. Chaque question couvre un domaine de communication.
2. Sur la base de vos réponses, vous verrez dans quel(s) domaine(s) de communication vous avez un potentiel de progression.

Vous trouverez des suggestions pour « MIEUX communiquer » dans la boîte à outils.

Dans [le sommaire](#), cliquez sur le domaine de communication qui vous intéresse pour accéder aux documents et exemples qui s'y rapportent

Tous les mots soulignés dans la boîte à outils sont des liens actifs qui vous permettent de télécharger des informations complémentaires, des instruments et des exemples.

Pour une meilleure visibilité des Cités de l'énergie

Voici trois produits Cité de l'énergie que vous pouvez commander pour améliorer votre visibilité :

- **[Drapeaux Cité de l'énergie – Affichez vos couleurs !](#)**
5 x 1 m, résistant aux intempéries, nouvelle qualité, Fr. 135.– pièce
- **[Panneau extensible personnalisé pour votre Cité de l'énergie](#)**
Système « Rollup », format 85 cm x 200 cm,
Prix incluant la mise en page, la production et l'envoi : Fr. 500.– (hors TVA)
>> [Exemple de Thalwil](#) >> [Modèle Word](#)
- **[Biscôme « Biberli » Cité de l'énergie](#)** – Un succulent article promotionnel à distribuer à la population. Prix à la pièce, autocollant inclus : env. 75 ct.
Délai de production : 2 à 3 semaines

HOTLINE Communication

N'hésitez pas à contacter [la HOTLINE Communication](#) pour les Cités de l'énergie. Ses prestations sont gratuites : Matthieu Chenal, tél. 021 624 89 46, hotline.communication@citedelenergie.ch

▲ [au sommaire](#)

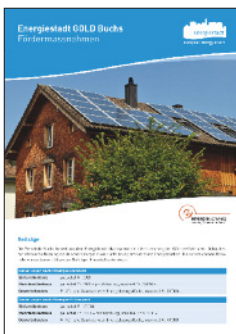
Matériel de présentation pour Cités de l'énergie



Vous avez à disposition du matériel de présentation et d'information ainsi que des articles promotionnels qui permettront à votre Cité de l'énergie de se présenter sous son meilleur jour, par exemple à un stand d'information.

>> [En savoir plus](#)

Information sur les contributions d'encouragement



Renseignez la population sur les contributions d'encouragement existant dans les domaines de l'enveloppe du bâtiment, des systèmes de chauffage, de l'efficacité énergétique et de l'énergie solaire. Nous nous ferons un plaisir de réaliser pour vous un [flyer d'information](#) que vous pourrez par exemple distribuer comme tout-ménage.

Pour tout renseignement : Hotline Communication, Matthieu Chenal, tél. 021 624 89 46, hotline.communication@citedelenergie.ch

Stand d'information sur les questions énergétiques



Il existe une foule d'idées pour informer la population et d'autres groupes cibles sur les questions énergétiques. Du matériel d'exposition et d'information est également disponible.

>> [En savoir plus](#)

Check-list pour la remise du label Cité de l'énergie



La remise du label est une bonne occasion pour donner à la population et aux médias des informations sur votre Cité de l'énergie ainsi que sur les mesures réalisées et planifiées.

>> [Télécharger la check-list](#)

- ▲ [Retour à la page titre](#)
- ▲ [Comment utiliser la boîte à outils](#)
- ▲ [Trois produits Cité de l'énergie](#)
- ▲ [Instruments complémentaires](#)

Des outils pour dix domaines de communication

Cliquez simplement sur l'un des domaines de communication ci-dessous pour accéder aux informations, exemples et instruments qui s'y rapportent.

1. [Ancrage politique](#)
2. [Rapport de gestion et brochure de présentation de la commune](#)
3. [Site Internet](#)
4. [Visibilité permanente du label Cité de l'énergie](#)
5. [La Cité de l'énergie chez l'habitant](#)
6. [Présence médiatique](#)
7. [Remise du label Cité de l'énergie](#)
8. [Manifestations publiques](#)
9. [Campagnes et actions d'une certaine ampleur](#)
10. [Programme annuel de communication](#)

Mesure dans le catalogue : 1.1.1



Objectifs

Bon ancrage politique du label Cité de l'énergie dans la commune. La Cité de l'énergie définit les buts qu'elle veut atteindre dans le plan directeur de la commune ou dans les objectifs de législature, ce qui lui permet de consolider son engagement pour un avenir énergétique durable.

Mise en œuvre

Ancrage politique de la Cité de l'énergie dans la commune

Le label Cité de l'énergie est-il bien ancré dans le plan directeur de la commune ou dans les objectifs de législature ?

STANDARD	OPTIMAL
Il est bien ancré, car on peut y lire : « La commune X est Cité de l'énergie ».	Il est très bien ancré, car il inclut des objectifs qualitatifs et quantitatifs.

▲ [retour au sommaire](#)

Ancrage politique : idées et exemples

Conseil > [D'autres exemples sous 1.1.1](#)

STANDARD

Notre communication est bonne, car on peut lire dans le plan directeur ou les objectifs de législature :
« La commune X est Cité de l'énergie ».

Exemples de formulation dans le plan directeur de la commune ou dans les objectifs de législature :

« La commune X est Cité de l'énergie »
« La commune X entend conserver son label de Cité de l'énergie »

Charge de travail : une fois 2 heures env.

Coûts matériels : pas de coûts supplémentaires

DOCUMENTS ET TÉLÉCHARGEMENTS

- ▶ [Programme de législature 2011-2016 de Montreux](#)

OPTIMAL

Notre communication est très bonne, car elle inclut des objectifs qualitatifs et quantitatifs.

Le degré de mise en œuvre (pourcentage de points) à atteindre jusqu'au prochain réaudit est fixé dans le plan directeur de la commune ou dans les objectifs de législature.

Définir les priorités, comme la mobilité et les énergies renouvelables, fixer des actions concrètes et des mesures de politique énergétique.

Charge de travail : réajustement périodique. Les objectifs sont redéfinis après chaque réaudit. Env. une demi-journée.

Coûts matériels : pas de coûts supplémentaires

DOCUMENTS ET TÉLÉCHARGEMENTS

- ▶ [Programme de législature 2011-2015 de Confignon](#)
- ▶ [Politique énergétique et climatique de la Ville de Genève, programme d'action 2009-2013](#) | [Ville de Vevey, Plan directeur communal des énergies](#)

2. Le label Cité de l'énergie dans le rapport de gestion et dans la brochure de présentation



Mesures dans le catalogue : 6.1.1 / 6.1.2

Objectifs

Les résultats obtenus par la Cité de l'énergie apparaissent dans le rapport de gestion / rapport annuel de la commune ou dans la brochure de présentation de cette dernière. Chaque commune a ainsi l'occasion de montrer au grand public qu'elle s'engage activement en faveur de la transition énergétique et d'un climat sain.

Mise en œuvre

La Cité de l'énergie dans le rapport de gestion et la brochure de présentation de la commune

Que disent le rapport de gestion et la brochure de présentation de la commune (s'il y en a une) à propos du label Cité de l'énergie ?

STANDARD	OPTIMAL
Présence de la phrase : « Nous sommes une Cité de l'énergie »	Présence de la phrase « Nous sommes une Cité de l'énergie », ainsi que d'informations sur les mesures exécutées et le contrôle des résultats (nombre de points obtenus).

▲ [retour au sommaire](#)

Rapport de gestion et brochure de présentation de la commune : idées et exemples

STANDARD

Le rapport de gestion et/ou la brochure de présentation de la commune mentionnent que la commune est Cité de l'énergie.

Mention de la Cité de l'énergie et quelques informations générales sur le label et les objectifs prioritaires
(voir documents et téléchargements).

Faire un renvoi vers la fiche d'information Cité de l'énergie consacrée à la commune, par exemple au moyen d'un lien : www.citedelenergie.ch/delemont.

Charge de travail : 4 à 6 heures pour l'introduction initiale.

Coûts matériels : pas de dépenses supplémentaires pour les frais d'impression, puisque la brochure de présentation est de toute façon réimprimée.

DOCUMENTS ET TÉLÉCHARGEMENTS

- ▶ Modèle de texte « Nous sommes Cité de l'énergie »
- ▶ L'utilité du label Cité de l'énergie (de solides arguments)

OPTIMAL

Le rapport de gestion et/ou la brochure de présentation de la commune indiquent que la commune est Cité de l'énergie. Il est en outre fait mention des mesures exécutées et du contrôle des résultats (nombre de points obtenus).

Description des mesures exécutées et mention du contrôle des résultats ainsi que des exemples concrets, par ex. économies énergétiques grâce à l'assainissement des façades d'une école.

Les points forts et les mesures qu'elle a mises en œuvre figurent dans la fiche d'information et dans le Rapport Cité de l'énergie, documents qui figurent tous deux sur la page Internet, p. ex. www.citedelenergie.ch/geneve.

Charge de travail : compter au minimum 5 heures, sans l'adaptation annuelle.

Coûts matériels : en fonction du produit à imprimer.

DOCUMENTS ET TÉLÉCHARGEMENTS

- ▶ Rapport de gestion de la commune de Renens (pages 87+88)
- ▶ Rapport de gestion de la commune d'Aigle (pages 21+22)
- ▶ Lausanne Bienvenue 2015 (page 10)

3. « MIEUX communiquer » sur le site Internet

Mesures dans le catalogue : 6.1.1 / 6.1.2 / 6.4 / 6.5



Objectifs

Le label Cité de l'énergie est présent sur la page d'accueil de la commune. La page d'accueil est souvent la première voie d'accès et la plateforme d'information privilégiée d'une commune. Les Cités de l'énergie y affichent leur engagement en faveur d'un avenir énergétique durable.

Mise en œuvre

Présence du label Cité de l'énergie sur le site Internet

Que peut-on voir sur le site Internet de la commune à propos du label Cité de l'énergie ?

STANDARD	OPTIMAL
Le logo Cité de l'énergie apparaît sur le site de la commune et il fait l'objet d'un lien.	Le logo Cité de l'énergie apparaît sur la page d'accueil de la commune. Il est relié au programme d'activités, au contrôle des résultats et aux offres de conseil.

▲ [retour au sommaire](#)

« MIEUX communiquer » sur le site Internet : idées et exemples

Conseil > [Consultez le manuel d'utilisation du logo Cité de l'énergie](#)

STANDARD

Présence du logo Cité de l'énergie sur la page d'accueil, avec un lien vers www.citedelenergie.ch.

Exemple de solution légère comportant un lien vers le site Internet de Cité de l'énergie : www.sierre.ch

Les logos Cité de l'énergie de toutes les communes peuvent être téléchargés depuis www.citedelenergie.ch.

Ils sont en outre disponibles sous forme d'images vectorielles et de fichiers *.jpg sur www.citedelenergie.ch/nom_de_la_localite.

Exemple : www.citedelenergie.ch/porrentruy

Charge de travail : compter 2 heures

Coûts matériels : aucun

DOCUMENTS ET TÉLÉCHARGEMENTS

- ▶ [Modèle de texte « Nous sommes Cité de l'énergie »](#)
- ▶ [L'utilité du label Cité de l'énergie](#) (de solides arguments)

OPTIMAL

Le logo Cité de l'énergie sur la page d'accueil, assorti d'un lien vers www.citedelenergie.ch. Des pages secondaires renseignent sur les mesures, les offres de conseil, les programmes d'encouragement etc..

Cité de l'énergie Meyrin: Logo sur la page d'accueil, avec des informations sur le thème de l'énergie en général et les économies d'énergie en particulier, un lien vers le site Internet de Cité de l'énergie : www.meyrin.ch

Cité de l'énergie Prilly: Logo sur la page d'accueil, avec des informations sur le thème de l'énergie : www.prilly.ch

Cité de l'énergie Fontenais : Logo sur la page d'accueil, avec des informations sur le programme Cité de l'énergie : www.fontenais.ch

Charge de travail : compter au moins 8 heures

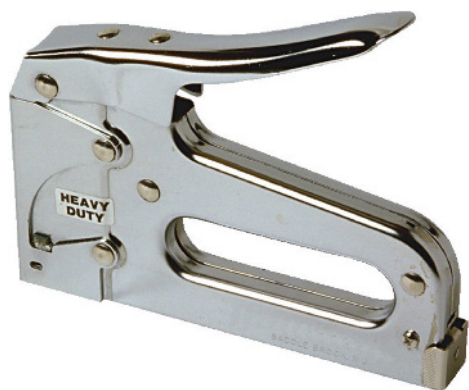
Coûts matériels : support Internet de la commune

DOCUMENTS ET TÉLÉCHARGEMENTS

- ▶ Vous trouverez [la fiche d'information Cité de l'énergie](#) et le [rapport Cité de l'énergie](#) consacrés à votre commune sur www.citedelenergie.ch/nom_de_la_localite. Exemple : www.citedelenergie.ch/neuchatel

4. Visibilité permanente du label Cité de l'énergie

Mesure dans le catalogue : 6.1.2



Objectifs

Le logo Cité de l'énergie est visible dans l'espace public, p. ex. au travers de drapeaux Cités de l'énergie, d'une plaque de rue Cité de l'énergie apposée sur la maison de commune ou d'un panneau Cité de l'énergie à l'entrée de la localité. Avec le dynamisme et la détermination qui les caractérisent, les Cités de l'énergie affichent leur engagement en faveur de la protection du climat et d'une meilleure qualité de vie.

Mise en œuvre

Visibilité du label Cité de l'énergie dans les lieux public

Où et comment votre Cité de l'énergie est-elle présente dans l'espace public ?

STANDARD	OPTIMAL
La plaque de rue Cité de l'énergie est visible sur la façade de la maison de commune. Le diplôme Cité de l'énergie est accroché à l'intérieur.	Présence du label dans cinq lieux différents (Cité de l'énergie jusqu'à 10 000 habitants) et dans dix lieux différents (Cité de l'énergie de plus de 10 000 habitants).

▲ [retour au sommaire](#)

Visibilité permanente : idées et exemples

STANDARD

La plaque de rue Cité de l'énergie est apposée de façon bien visible sur la façade de la maison de commune. Le diplôme est accroché à l'intérieur, p. ex. au guichet d'accueil.

Les plaques de rue et les diplômes Cité de l'énergie peuvent être commandés en tout temps à : hotline.communication@citedelenergie.ch

Action : commandez vite les drapeaux Cité de l'énergie et montrez que vous êtes une Cité de l'énergie !

Charge de travail : compter 2 heures

Coûts matériels : aucun ou minime

DOCUMENTS ET TÉLÉCHARGEMENTS

- ▶ Liste de prix des plaques de rue et des diplômes Cité de l'énergie (disponibles en permanence)

OPTIMAL

Cités de l'énergie jusqu'à 10 000 habitants : visibilité sur 5 sites
Cités de l'énergie de plus de 10 000 habitants : visibilité sur 10 sites.

Visibilité permanente dans l'espace public identique à « Standard ».

- Autres possibilités :** Hisser un ou plusieurs drapeaux Cité de l'énergie
- Panneaux aux entrées de la localité et sur les sites importants
 - Présence de Cité de l'énergie dans les brochures touristiques (Anzère, p. 2/3)
 - Logo Cité de l'énergie sur les plans de ville et les horaires de transports publics
 - Plans de la ville avec des infos mobilité (Agglomération de Delémont)
 - Véhicules de l'administration portant le logo Cité de l'énergie
 - « Beach Flag » Cité de l'énergie dans la maison de commune

Charge de travail : compter au minimum 8 heures

Coûts matériels : variables / demander des offres aux graphistes locaux

DOCUMENTS ET TÉLÉCHARGEMENTS

- ▶ Drapeaux Cité de l'énergie 5 x 1 m. à Fr. 135.-
- ▶ Panneaux d'entrée de localité : fiche produit
- ▶ Liste d'idées pour une visibilité permanente

5. La Cité de l'énergie chez l'habitant

Mesure dans le catalogue : 6.1.1



Objectifs

La Cité de l'énergie se fait connaître grâce à des envois tous-ménages dans la commune. Tous les habitants des Cités de l'énergie sont ainsi plusieurs fois en contact avec le logo Cité de l'énergie.

Mise en œuvre

Visibilité de la Cité de l'énergie chez l'habitant

Combien de fois tous les ménages sont-ils en contact avec le logo Cité de l'énergie ?

STANDARD	OPTIMAL
Au moins 1 fois par an, par ex. logo Cité de l'énergie visible sur la facture d'électricité.	Au moins 6 fois par an, par ex. logo Cité de l'énergie visible sur les invitations à des manifestations.

▲ [retour au sommaire](#)

La Cité de l'énergie chez l'habitant : idées et exemples

STANDARD

Un envoi tous-ménages au moins **1** fois par an.

Le logo Cité de l'énergie est immédiatement visible sur l'envoi.

Idées et suggestions :

Apposer le logo Cité de l'énergie sur la correspondance.

Vous pouvez aussi faire réaliser un autocollant ou un tampon postal

Cité de l'énergie : renseignements auprès de
hotline.communication@citedelenergie.ch

Charge de travail : aucune ou minime

Coûts matériels : minimes, les enveloppes et le papier à lettres devant de toute façon être réimprimés à intervalles réguliers. Autocollants Cité de l'énergie : coûts selon quantité.

Conseil > Imprimer le logo Cité de l'énergie sur le papier à lettres et les enveloppes de la commune.

OPTIMAL

Un envoi tous-ménages au moins **6** fois par an.

La population est souvent en contact avec le logo Cité de l'énergie grâce aux tous-ménages ; elle sait ainsi qu'elle habite dans une Cité de l'énergie.

Idées et suggestions :

Apposer le logo Cité de l'énergie sur la correspondance • sur la facture d'électricité • sur les invitations aux manifestations, les lettres d'information, les brochures et les flyers • dans le journal communal
• sur les horaires des transports publics

Charge de travail : minime

Coûts matériels : pas de coûts supplémentaires, étant donné le besoin récurrent d'envois tous-ménages.

DOCUMENTS ET TÉLÉCHARGEMENTS

- ▶ Manuel d'utilisation du logo Cité de l'énergie
- ▶ Liste de prix de l'autocollant Cité de l'énergie

Mesures dans le catalogue : 6.1.1 / 6.1.2



Objectifs

Par leur travail de relations publiques, les Cités de l'énergie contribuent largement à la sensibilisation des habitants de leurs communes, notamment en leur présentant des possibilités d'actions. Le journal local et/ou communal est une plateforme idéale pour rendre compte des activités menées en matière de politique énergétique et des projets réalisés. Il est ainsi possible de fournir à la population des informations ciblées et motivantes sur des thèmes comme l'efficacité énergétique, les économies d'électricité ou les programmes d'encouragement.

Mise en œuvre

La Cité de l'énergie dans les médias

A quelle fréquence des articles sur votre Cité de l'énergie sont-ils publiés dans le journal local ou communal ?

STANDARD	OPTIMAL
Au moins 2 fois par an.	Au moins 6 fois par an.

▲ [retour au sommaire](#)

Présence médiatique : idées et exemples

Conseil > Utilisez les modèles de textes fournis par Cité de l'énergie

STANDARD

Les Cités de l'énergie communiquent au moins **2** fois par an dans les médias régionaux sur leurs mesures de politique énergétique et sur les résultats.

Idées et suggestions « PLUS de présence médiatique »

- Article « Nous sommes Cité de l'énergie » assorti d'informations sur les projets Cité de l'énergie de la commune et les résultats obtenus
 - Conseils pour économiser l'énergie

Conseils gratuits : « HOTLINE Communication pour les Cités de l'énergie » :
tél. 021 624 89 46, hotline.communication@citedelenergie.ch

Charge de travail : 2 à 4 heures par publication

Coûts matériels : aucun

DOCUMENTS ET OUTILS

- ▶ Conseils pour économiser l'énergie (modèles de textes pour les communes)
- ▶ L'efficacité énergétique dans le ménage | www.energie-environnement.ch
- ▶ Calculateur de consommation de SuisseEnergie
- ▶ Check-list pour la remise du label Cité de l'énergie

OPTIMAL

Les Cités de l'énergie communiquent au moins **6** fois par an dans les médias régionaux sur leurs mesures de politique énergétique et sur les résultats.

Idées et suggestions : « PLUS de présence médiatique »

- 3 articles de presse sur des mesures récemment mises en œuvre (bâtiments communaux, PV, comptabilité énergétique, etc.)
- 1 article de presse sur le Programme Bâtiments national
- 2 articles de presse sur les programmes d'encouragement et/ou sur les économies d'énergie (conseils)

Conseils gratuits : « HOTLINE Communication pour les Cités de l'énergie » :
tél. 021 624 89 46, hotline.communication@citedelenergie.ch

Charge de travail : compter 4 à 6 heures par publication

Coûts matériels : aucun

DOCUMENTS ET OUTILS

- ▶ Guide « MIEUX communiquer dans les Cités de l'énergie »
- ▶ La Cité de l'énergie dans les médias | Bernex (Ed. sp. Journal communal)
- ▶ Exemples de mesures d'encouragement : Prilly | Montreux | Hérémece
- ▶ Vue d'ensemble des contributions d'encouragement

Mesure dans le catalogue : 6.1.



Objectifs

La remise du label « Cité de l'énergie », « Cité de l'énergie GOLD » ou « Cité de l'énergie sur la voie de la Société à 2000 watts » se fait soit lors d'une cérémonie festive organisée spécialement à cet effet, soit dans le cadre d'une manifestation existante. La remise du label offre aux autorités une bonne occasion de se faire connaître auprès du public et des médias, et d'inviter des acteurs nationaux ou cantonaux de la politique énergétique.

Mise en œuvre

Remise du diplôme « Cité de l'énergie »

Comment la remise du label est-elle organisée et quelle forme prend-elle ?

STANDARD	OPTIMAL
Elle a lieu dans le cadre d'une manifestation existante.	Elle a lieu lors d'une cérémonie festive organisée spécialement à cet effet.

▲ [retour au sommaire](#)

Remise du label Cité de l'énergie : idées et exemples

Conseil > Présentez votre Cité de l'énergie
(Stand d'information)

STANDARD

La remise du label se fait lors d'une cérémonie simple organisée dans le cadre d'une manifestation existante. L'Association Cité de l'énergie et l'OFEN, qui vous remettent le diplôme, doivent toujours y être invités.

Conseil : pour l'information aux médias, vous pouvez demander de l'aide au service de presse Cité de l'énergie (directement ou en passant par la Hotline). Invitez les médias locaux et éditez votre fiche d'information Cité de l'énergie.

« HOTLINE Communication pour les Cités de l'énergie » :
Matthieu Chenal, tél. 021 624 89 46, hotline.communication@citedelenergie.ch

Charge de travail : compter 2 à 4 heures

Coûts matériels : aucun

TÉLÉCHARGEMENTS

- ▶ Exemple (standard)
- ▶ Check-list pour la remise du label Cité de l'énergie
- ▶ Modèle de texte « Nous sommes Cité de l'énergie »

OPTIMAL

La remise du label se fait lors d'une cérémonie festive organisée tout spécialement à cet effet. L'Association Cité de l'énergie et l'OFEN, qui vous remettent le diplôme, doivent toujours y être invités. La manifestation est agrémentée d'un certain nombre d'attractions en rapport avec les questions énergétiques.

Conseil : pour l'information des médias, vous pouvez demander de l'aide au service de presse Cité de l'énergie (directement ou en passant par la Hotline). Invitez les médias locaux et éditez votre fiche d'information Cité de l'énergie. Installez en outre un panneau « Rollup » sur votre Cité de l'énergie.

« HOTLINE Communication pour les Cités de l'énergie » :
tél. 021 624 89 46, hotline.communication@citedelenergie.ch

Charge de travail : compter 6 à 8 heures selon l'importance de la manifestation.

Coûts matériels : aucun

TÉLÉCHARGEMENTS

- ▶ Exemples (optimal)
- ▶ Check-list pour la remise du label Cité de l'énergie
- ▶ Modèle de communiqué de presse

8. Manifestations publiques organisées par la Cité de l'énergie

Mesures dans le catalogue : 6.1.2 / 6.4



Objectifs

Les manifestations publiques sur des thèmes Cité de l'énergie ont beaucoup d'effets positifs : les groupes cibles sont abordés directement et personnellement ; la mise en réseau des acteurs est encouragée ; les médias locaux et régionaux (ou la Cité de l'énergie) font valoir leur travail auprès du public grâce aux reportages ; la Cité de l'énergie est perçue comme un acteur dynamique.

Mise en œuvre

Manifestations publiques organisées par la Cité de l'énergie

A quelle fréquence la Cité de l'énergie organise-t-elle des séances d'information, des apéros-énergie, des journées d'action, des formations ou autres ?

STANDARD	OPTIMAL
Au moins 1 fois par an.	Cités de l'énergie jusqu'à 10 000 habitants : au moins 2 fois par an. Cités de l'énergie de plus de 10 000 habitants : au moins 4 fois par an.

▲ [retour au sommaire](#)

Manifestations publiques : idées et exemples

Conseil > [Utilisez les modèles de texte Cité de l'énergie](#)

STANDARD

La Cité de l'énergie organise une manifestation publique au moins **1** fois par an.

Idées et exemples : voir ci-contre

Charge de travail : compter 2 à 4 jours de travail par manifestation.

Coûts matériels : de Fr. 1000.- à 2000.- environ par manifestation (+ temps de travail).

OPTIMAL

Les Cités de l'énergie jusqu'à 10 000 habitants organisent au moins **2** fois par an une manifestation publique, celles de plus de 10 000 habitants au moins **4** fois par an. Les manifestations sont axées sur les groupes cibles, mettent en évidence les champs d'action et proposent des idées à mettre en œuvre.

Exemples de manifestations publiques Cité de l'énergie

- [Energyday](#) (Montreux) • [Fûté 5 à 7 sur le chauffage](#) (Nyon) • [Fête du développement durable](#) (Bussigny) • [Journées du Soleil](#) (Carrefour Info Renens)
- [Actions pour les Journées du Soleil](#) (Vivre Carouge) • [Prêt de vélos électriques pour les entreprises](#) (Vivre Carouge)

Autres idées et suggestions : Journée de l'environnement

- Journée MINERGIE • Portes-ouvertes de sites modèles

Charge de travail : 2 à 4 jours par manifestation.

Coûts matériels : de Fr. 1000.- à 2000.- par manifestation (Les coûts peuvent toutefois s'écarter considérablement de ces valeurs indicatives.)

ARTICLES PROMOTIONNELS

- ▶ [Articles et gadgets promotionnels Cité de l'énergie](#)

DOCUMENTS À TÉLÉCHARGER

- ▶ [Présentez votre Cité de l'énergie](#) : Stand d'information
- ▶ [Stand d'information sur les questions énergétiques](#) (Document en préparation)

9. Campagnes et actions d'une certaine ampleur

Mesures dans le catalogue : 6.1.1 / 6.1.2 / 6.4 / 6.5



Objectifs

En organisant des campagnes et des actions, les Cités de l'énergie jouent un rôle de modèle important. En effet, elles offrent ainsi des possibilités d'action et des solutions dans certains secteurs énergétiques. Cela leur permet d'atteindre non seulement leurs groupes cibles, mais aussi le grand public, qu'elles sensibilisent et incitent à agir grâce à un travail de relations publiques ciblé dans les médias locaux et régionaux.

Mise en œuvre

Campagnes et actions d'une certaine ampleur pour des groupes cibles précis

Combien de campagnes et actions d'une certaine ampleur votre Cité de l'énergie organise-t-elle pour des groupes cibles déterminés, comme les locataires, les propriétaires, les entreprises, les écoles, les associations, l'administration, les pendulaires ?

STANDARD

Nous en organisons **une tous les deux ans.**

OPTIMAL

Nous en organisons **au moins une par an.**

▲ [retour au sommaire](#)

Campagnes et actions d'une certaine ampleur : idées et exemples

STANDARD

Les Cités de l'énergie lancent et organisent une grande campagne ou action **au moins une fois tous les deux ans.**

Idées et exemples : voir ci-contre

Conseils gratuits : « **HOTLINE Communication pour les Cités de l'énergie** » : Matthieu Chenal, tél. 021 624 89 46, hotline.communication@citedelenergie.ch

Charge de travail : information fournie par le chef de projet concerné.

Coûts matériels : information fournie par le chef de projet concerné.

OPTIMAL

Les Cités de l'énergie organisent une grande campagne ou action **au moins une fois par année.**

Idées et exemples :

- **Soirée du film sur l'énergie** (Montreux)
- **Projets liés à l'énergie dans les écoles** (Robin des Watts à Martigny)
- **Conseils énergétiques à domicile** (Opération Eco-Contact à Nyon)
- **Campagne ENGAGE** (District de Martigny)
 - **Service gratuite de livraison à domicile** (Cabamobil à Fribourg)
 - **Actions LED Energyday** (Lausanne)
 - **Centrale solaire participative** (Yverdon)

Charge de travail : information fournie par le chef de projet concerné.

Coûts matériels : information fournie par le chef de projet concerné.

TÉLÉCHARGEMENT

- ▶ Présentez votre Cité de l'énergie : Stand d'information avec des idées, matériel d'exposition et d'information

TÉLÉCHARGEMENTS ET IDÉES

- ▶ Energybox – l'efficacité énergétique dans les ménages
- ▶ Stand d'information sur les questions énergétiques (Document en préparation)

10. Programme annuel de communication

Mesures dans le catalogue : 1.1.1 / 1.1.2 / 5.1.1 / 5.1.2 / 5.2.2 / 6.1.1

Objectifs

Une bonne communication doit être planifiée à l'avance. Un programme annuel de communication (mesures à prendre, objectifs à atteindre, groupes cibles) constitue la base d'un travail de relations publiques efficace. Un tel programme définit en outre les manifestations à organiser et les priorités de l'année, en indiquant ce qui peut être communiqué de manière attrayante et les canaux de communication à utiliser.

Mise en œuvre



Programme annuel de communication

Comment planifiez-vous la communication de votre Cité de l'énergie et comment touchez-vous le public au cours de l'année ?

STANDARD	OPTIMAL
Nous établissons chaque année un programme comprenant au moins deux activités de communication.	Nous établissons chaque année un programme de communication définissant toutes les mesures, le calendrier, les responsabilités, le budget, le controlling, etc.

▲ [retour au sommaire](#)

Programme annuel de communication : idées et exemples

Conseil > contactez la Hotline au 021 624 89 46

STANDARD

La communication fait partie du programme d'activités.
Ce dernier prévoit deux actions de relations publiques.

Conseils

- Planifier, c'est prévoir. Le programme annuel indique quel message communiquer et quand.
- Etablissez la liste des groupes cibles visés dans le plan de communication.
- Contactez les Cités de l'énergie particulièrement actives, afin de tirer parti de leur expérience en matière de relations publiques.

Conseils gratuits : « **HOTLINE Communication pour les Cités de l'énergie** » :
Matthieu Chenal, tél. 021 624 89 46, hotline.communication@citedelenergie.ch

Charge de travail : compter entre 2 et 4 heures

Coûts matériels : aucun

OPTIMAL

La commune établit son propre programme de communication. Celui-ci prévoit des actions diversifiées, il couvre toute l'année et s'adresse à différents groupes cibles (les mesures, le calendrier, le budget, etc. y sont définis).

Conseils et exemples

- Les Cités de l'énergie informent périodiquement les médias des mesures prises
- Elles participent aux campagnes d'action nationales « **energyday** », **Journées du Soleil** et « **Bike to work** », fournissent des informations sur les questions énergétiques, vendent des ampoules LED à des conditions préférentielles aux habitants
- Elles s'adressent de façon ciblée à la population
- Les partenaires des Cités de l'énergie fournissent des idées et du matériel d'information (**Programme Bâtiments** | **Minergie** | **topten** | **S.A.F.E** | **etc.**)

Conseils gratuits : voir ci-contre

Charge de travail : compter 4 à 8 heures.

Coûts matériels : information fournie par le chef de projet concerné.

TÉLÉCHARGEMENTS

- ▶ [Guide « MIEUX communiquer dans les Cités de l'énergie »](#)
- ▶ [Présentez votre Cité de l'énergie : Stand d'information avec des idées, matériel d'exposition et d'information](#)

DOCUMENTS ET TÉLÉCHARGEMENTS

- ▶ [Exemple : Programme annuel de communication 2015](#) | [Exemple 2014](#)
- ▶ [Plan de communication 2013–2016 de la ville de Martigny](#)
- ▶ [Stand d'information sur les questions énergétiques](#)
(Document en préparation)