



Mobilità

[www.mobilita-per-i-comuni.ch](http://www.mobilita-per-i-comuni.ch)  
[www.svizzeraenergia.ch](http://www.svizzeraenergia.ch)

SvizzeraEnergia per i Comuni

# Gestione della mobilità aziendale

## Per una mobilità più efficiente

Manifattura Piaget, Plan-les-Ouates



# Concreta ed efficiente: la gestione della mobilità si rivela proficua

La Svizzera sta crescendo – e anche la sua mobilità. L'aumento del traffico incrementa il consumo energetico e le emissioni di CO<sub>2</sub> andando contro gli obiettivi climatici fissati (-20% entro il 2020) e la strategia energetica della Confederazione. SvizzeraEnergia per i Comuni propone il programma «Gestione della mobilità aziendale» per aiutare il mondo del lavoro e degli affari a intraprendere il cammino verso una mobilità energeticamente efficiente e rispettosa delle risorse. Il programma è integrato come misura volontaria nella strategia 2050 della Confederazione.

I Comuni e le organizzazioni partner del programma che si svolge nell'ambito di un progetto pluriennale elaborano assieme alle aziende interessate un sistema di gestione della mobilità. Essere all'altezza delle moderne esigenze riducendo il traffico – questi sono gli obiettivi della gestione della mobilità.

La gestione della mobilità pone l'accento su una pianificazione consapevole, una scelta chiara del mezzo di trasporto e un uso ottimale del veicolo. Così facendo, le misure di questa gestione portano a una mobilità efficiente nella azienda che riduce i costi, il consumo di energia, l'inefficienza e le situazioni di stress.

La realizzazione di un sistema di gestione della mobilità è conveniente, poiché tante piccole misure insieme producono un grande effetto. Le misure che riguardano il traffico pendolare e professionale comportano ad esempio una modifica della ripartizione modale dall'auto verso i mezzi di trasporto pubblici e la bicicletta. Questi cambiamenti si aggirano attorno al 15%, ma con un insieme di misure mirate possono raggiungere anche il 30%.

La gestione della mobilità produce completamente tutti i suoi effetti quando si combina con misure di altri settori come per esempio la pianificazione territoriale e degli insediamenti o la pianifica-

zione dei trasporti. E' per questo motivo che i Comuni e le aziende lavorano mano nella mano nel programma.

## Gestione della mobilità: i vantaggi

### Vantaggi per le aziende:

- riduzione dei costi della mobilità
- uso più efficiente dei veicoli aziendali e dei parcheggi
- migliore coordinamento e cooperazione con i Comuni
- migliore accessibilità
- collaboratori più soddisfatti e in salute (meno malattie, meno incidenti)
- immagine positiva grazie all'azione in favore della sostenibilità

### Vantaggi per i Comuni:

- collaborazione più attiva con le aziende e creazione di sinergie
- uso efficiente dell'infrastruttura dei trasporti
- attrattività maggiore
- migliore qualità di vita e abitativa
- nuova cultura della mobilità (compresa la mobilità del tempo libero)
- grande credibilità grazie alle misure di mobilità nelle aziende locali
- possibilità di rendere noti temi come «Città dell'energia» e la «sostenibilità»

Per un'azienda la gestione della mobilità diventa tema d'attualità, quando:

- una ristrutturazione, una nuova costruzione, o un trasloco ecc. sono necessari
- i posti di parcheggio sono limitati
- i dipendenti sono insoddisfatti dei loro diritti di parcheggio
- la strategia dell'azienda prevede obiettivi ambientali ed energetici
- si devono acquistare dei veicoli o la strategia per la flotta aziendale giunge a termine
- la sostenibilità è molto importante e lo si vuole comunicare

## Esperienze positive



«Misure come la gestione del sistema dei parcheggi, le attività ciclabili, e il nostro Mobility-Jackpot hanno allentato la tensione sulla situazione dei parcheggi. Molti collaboratori si muovono di più e sono più soddisfatti.»

*Monika Eichelberger,  
Direttrice, Schlössli Biel-Bienne AG  
(Centro per malati cronici)*

«Nella nuova sede principale di upcablecom ci sono solo pochi posti di parcheggio. In compenso i collegamenti con i mezzi di trasporto pubblici sono molto buoni. Concediamo ai nostri collaboratori dei bonus di mobilità e promuoviamo il traffico ciclabile.»

*Ingrid Pauli,  
Risorse umane, upcablecom*

# Gestione della mobilità: un programma partenariale per Comuni e aziende

Il programma «Gestione della mobilità aziendale» inizia nel 2014 per durare fino al 2018. L'attuazione si svolge attraverso la rete di SvizzeraEnergia per i Comuni. Esso si rivolge alle città, ai Comuni e a tutti i responsabili di progetto che sono integrati in una struttura superiore (per es. un'agglomerazione). I partecipanti del programma ricevono supporto professionale e dei contributi, a condizione che possiedano un programma di motivazione pluriennale, comunale o regionale per una collaborazione concreta con diverse aziende.

I progetti possono essere inoltrati alla direzione del programma a partire da giugno 2014. La documentazione dettagliata sulle condizioni di partecipazione

e sulle offerte di sostegno finanziario e il formulario d'iscrizione sono disponibili online al sito [www.gestionemobilita.ch](http://www.gestionemobilita.ch).

«Il programma «Gestione della mobilità aziendale» motiva i Comuni a intraprendere un dialogo sulla mobilità con le aziende locali. I Comuni agiscono concretamente, con misure di sostegno, in modo da ottenere una mobilità energeticamente efficiente e rispettosa delle risorse. Questo comporta benefici per tutti, tanto agli impiegati quanto alla popolazione residente.»

*Monika Tschannen, Direttrice del programma «Gestione della mobilità aziendale»*

Alcune misure tipiche delle aziende	
Situazione iniziale nelle aziende	Misure adatte
Posti di parcheggio limitati	Combinazione tra la gestione del sistema di parcheggi e la promozione/introduzione di offerte alternative come: i Job-Ticket; piattaforme per le auto-navette; miglioramento dei collegamenti con i mezzi pubblici; promozione del traffico lento (a piedi, bici); offerte di Car-Sharing. L'aspetto centrale è l'informazione continua dei propri collaboratori e clienti.
Acquisto di veicoli, nessuna gestione sistematica della flotta	Analisi della flotta; Business- und PoolcarSharing; EcoDrive e mantenimento del veicolo; controllo regolamentato dell'utilizzo; comunicazione all'interno dell'azienda.
Traffico intenso di clienti	Esaminare e ottimizzare i collegamenti con la sede e i mezzi di trasporto (collegamento con i mezzi pubblici, piste ciclabili e zone pedonali); introduzione di un sistema per la gestione dei parcheggi (limitazioni temporali, tasse); incentivi e comunicazione con la clientela.
Posizionamento vago in merito all'ambiente	Integrazione degli obiettivi nella strategia aziendale; introduzione di un sistema di gestione; strategia per la mobilità e la flotta; adattamento mirato del regolamento delle spese legate agli spostamenti.

## Gestione efficiente del traffico pendolare

Orari e luoghi di lavoro flessibili sgravano le ore di punta. Lo studio «WorkAnywhere» delle FFS e della Swisscom lo dimostra. Nell'ambito del progetto zurighese «Zukunft urbane Mobilität» (il futuro della mobilità urbana) Credit Suisse e Swiss RE hanno testato modelli di lavoro flessibili. Il risultato conferma il grande potenziale di queste forme di lavoro.

## Forme di lavoro flessibili



«Chi riesce a portare a termine qualcosa già a casa o in viaggio accresce la sua qualità di vita e la sua produttività. Con una buona autogestione e sostegno da parte del datore di lavoro si possono conciliare meglio la famiglia e il lavoro. Se riusciamo a fare in modo che non tutti i viaggiatori si ritrovino in viaggio nello stesso momento, i nostri clienti avrebbero più spazio e più confort sui treni. In questo modo contribuiamo a posticipare la realizzazione delle opere di sistemazione costose e a fare in modo che i prezzi degli abbonamenti aumentino in modo contenuto. È per questo motivo che promuoviamo il lavoro flessibile e pianifichiamo le nostre riunioni in modo da evitare gli orari di punta.»

*Andreas Meyer, CEO FFS SA*



«Il lavoro mobile è la chiave per un miglior equilibrio lavoro-vita, per posizionarsi in modo attrattivo come datore di lavoro e nella protezione del clima. Nel 2013 i nostri clienti hanno risparmiato più di 200'000 t di CO<sub>2</sub> grazie ai servizi Green ICT.»

*Hans C. Werner, CPO Swisscom*



«La Città di Bellinzona è contraddistinta da un'elevata qualità di vita. Per mantenerla e migliorarla il Municipio ha promosso la certificazione «Città dell'Energia» e la partecipazione al programma di SvizzeraEnergia per i Comuni per lo sviluppo della mobilità aziendale, che coinvolge cinque aziende locali, l'amministrazione comunale e quella cantonale. Esso interessa potenzialmente 4'500 addetti che lavorano in città e che quotidianamente vi si spostano, per lo più in automobile. È sufficiente che si modifichino le abitudini anche soltanto di una parte di essi per ottenere importanti benefici per l'ambiente, la sicurezza e la fluidità del traffico.»

*Simone Gianini, Municipale,  
Dicastero territorio e mobilità*

[www.mobilita-per-i-comuni.ch](http://www.mobilita-per-i-comuni.ch)  
[www.svizzeraenergia.ch](http://www.svizzeraenergia.ch)



SvizzeraEnergia per i Comuni

Documenti concernenti il  
programma e contatti:  
[www.gestionemobilita.ch](http://www.gestionemobilita.ch)

Esempi di misure realizzate nel  
settore della mobilità aziendale:  
[www.mobilservice.ch](http://www.mobilservice.ch)

## Contatti per il programma «Gestione della mobilità aziendale»

### Contatto

Direzione del programma  
«Gestione della mobilità aziendale»  
SvizzeraEnergia per i Comuni  
Monika Tschannen  
c/o Rundum mobil GmbH  
Schulhausstrasse 2  
3600 Thun

Telefono +41 (0)33 334 00 26

[info@rundum-mobil.ch](mailto:info@rundum-mobil.ch)  
[m.tschannen@rundum-mobil.ch](mailto:m.tschannen@rundum-mobil.ch)

### Contatto per la svizzera italiana:

SvizzeraEnergia per i Comuni  
Paolo della Bruna  
Studi Associati SA  
Via Zurigo 19  
6904 Lugano

Telefono +41 (0)91 910 17 30

[dellabruna@sasa.ch](mailto:dellabruna@sasa.ch)

### Colophon:

Editore: SvizzeraEnergia per i Comuni  
Lingue: tedesco, francese, italiano  
Redazione: Dr. Schenker Kommunikation SA, Berna  
Stampa: Speck Print AG, Baar  
Immagini: Schlössli Biel-Bienne AG, Piaget, upc  
cablecom, FFS, Swisscom, Città di Bellinzona

Berna, maggio 2014

