


Zurigo, 30.9.14

Efficienza elettrica nelle economie domestiche	
Rimborso ai clienti del prezzo dei chilowattora risparmiati	
 <p>Gruppo target</p>	<p>Economie domestiche clienti della AAE</p>
<p>Descrizione</p>	<p>Il meccanismo</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. I clienti possono partecipare al gioco sul risparmio elettrico singolarmente o a gruppi. Essi <u>ottimizzano il proprio consumo di energia elettrica attraverso scelte proprie</u>, anche consultando i suggerimenti sul sito della AAE, di SvizzeraEnergia ecc. 2. Alla scadenza stabilita i clienti <u>presentano alla AAE i chilowattora risparmiati</u> sulla base delle fatture elettriche o delle letture di due anni consecutivi (numerose AAE indicano nelle fatture il consumo dell'anno precedente). 3. I <u>costi risparmiati</u> per ogni chilowattora vengono <u>raggruppati</u> e restituiti ai clienti sotto forma di <u>vincita al lotto, premio di un concorso</u> ecc. <p>Esempio:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Prezzo di acquisto dell'elettricità 10 ct./kWh = i costi risparmiati vengono aggregati; - 100 clienti risparmiano 200 kWh/a; risultato 20 000 kWh - Il totale è di 1600 Fr che vengono restituiti ai vincitori sotto forma di vincita al lotto o premio di un concorso. <p>Possibili esempi</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Un <u>lotto sull'efficienza elettrica</u> funziona come un comune lotto. Chi presenta i chilowattora risparmiati ricevere una schedina del lotto o un biglietto della lotteria e partecipare all'estrazione dell'intero importo. 2. Le <u>olimpiadi dell'efficienza elettrica</u> vedono le persone che risparmiano elettricità affrontarsi a squadre: ad esempio l'associazione degli jodler contro la squadra di hockey su ghiaccio. In questa variante l'onere organizzativo e di controllo è maggiore, ma probabilmente consente di realizzare risparmi superiori. Il vincitore delle olimpiadi riceve l'importo totale.
<p>Vantaggi e argomenti per le AAE</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Le economie domestiche clienti vengono sensibilizzate verso l'efficienza elettrica, poiché il lotto, il concorso ecc. sono caratterizzati da un'ampia comunicazione e diffusione - Vengono raggiunti anche i gruppi di clienti non «verdi» - I clienti percepiscono l'azienda di approvvigionamento energetico - I clienti diventano consapevoli del proprio consumo elettrico e imparano a leggere i contatori.

Fasi del processo (incl. distribuzione)	<ul style="list-style-type: none"> - Definizione del valore di un chilowattora risparmiato - Selezione e comunicazione del lotto, concorso ecc. - Informazione alla clientela e motivazione a partecipare - Valutazione dei chilowattora risparmiati e raffigurazione dei risparmi energetici <p>Durata: almeno un anno. Si consiglia di proseguire l'offerta per più anni al fine di poter evidenziare uno sviluppo.</p>
Effetto energetico	<p>L'effetto energetico dipende dai seguenti fattori:</p> <ul style="list-style-type: none"> - numero dei partecipanti e relative prestazioni di risparmio - offerta di consulenza parallela - pubblicità e comunicazione - durata del progetto.
Costi per la AAE, onere lavorativo	<p>Si dovrebbero prevedere costi di progetto di circa 20 000 Fr all'anno, comprendenti le misure di accompagnamento: comunicazione e valutazione del progetto (15 000 Fr).</p> <p>Va calcolato un onere lavorativo di almeno 4-5 giorni lavorativi/a per lo sviluppo del progetto (pari a 5000-6000 Fr).</p> <p>Il progetto vero e proprio (lotto, concorso) funziona in modo autonomo.</p>
Strumenti di comunicazione, esempi	<p>Descrizione dettagliata del progetto disponibile presso AAE nei Comuni (v. sotto)</p>
Indice	<p>Chilowattora risparmiati</p>
Referenze, buoni esempi	<p>Al momento nessun esempio noto</p>
Valutazione nella Città dell'energia	<ul style="list-style-type: none"> - 3.1.2 Finanziamento dell'efficienza energetica e delle energie rinnovabili: 25% all'attuazione (pari a 1 punto) - 3.2.1 Gamma di prodotti e offerta di servizi: 10% all'attuazione e a seconda del risultato 10% per l'effetto (pari a 1.2 punti)
Valutazione nel benchmark AAE	<p>3_S, Progetti innovativi: 1 punto</p> <p>15_S Offerta di informazioni e consulenza alle economie domestiche clienti: 1 punto</p>
Persona di contatto per l'offerta	<p>AAE nei Comuni c/o Brandes Energie AG, Ursula Stocker ursula.stocker@brandes-energie.ch, 044 213 10 20</p>